

ISSN 0860-4478

7•2009

ФИЛАТЕЛИЯ

ЖУРНАЛ
ДЛЯ
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «МАРКА»



Калейдоскоп радостных событий



Президент Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев посетил традиционную Международную выставку «Связь-Экспокомм-2009». Особое внимание Президента привлёк стенд ФГУП «Почта России», с которым его ознакомил Генеральный директор Александр Николаевич Киселёв. Отметим, что по итогам выставки ФГУП Издатцентр «Марка» был награждён Дипломом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Рассказ о важнейших событиях последнего времени читайте в материале на стр. 2 — 3.



**МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ДИПЛОМ

Участника спецэкспозиции Минкомсвязи РФ
на международной выставке
СВЯЗЬ-ЭКСПОКОММ-2009

Награждается

Марка, ФГУП Издатцентр

*За плодотворное сотрудничество
и участие в выставке*


Министр связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации
Щёголев И. О.




12-15 мая 2009 г., Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон 1



НАГРАЖДАЕТСЯ

ФГУП «Издательско-торговый
центр «Марка»

ПОЧЁТНЫМ ЗНАКОМ
«ЗА АКТИВНУЮ РАБОТУ
ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ
ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОЛЛЕГИИ
РОССИЙСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЕННОГО
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
г. Москва

« 23 » апреля 2009 г.

№ А - 0917





В ЭТОМ НОМЕРЕ

СОБЫТИЕ

- 2 А. Стрыгин, А. Сходнин
2 обл. **КАЛЕЙДОСКОП
РАДОСТНЫХ СОБЫТИЙ**

ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

- 4 **КАТАЛОГ
РОССИИ.
2009 г.**
1 вкл.,
3 обл.

ВЕСТИ

- 6 Е. Лаврентьева
КОСМИЧЕСКАЯ ФИЛАТЕЛИЯ В АВСТРИИ
- 7 **МОСКВА: ДВА КЛУБА, ДВА ВЗГЛЯДА...**
В. Назин **Филателия — это любовь**
О. Алёшина **Марки на «Ярмарке»**
- 10 В. Лысс
ДЛЯ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ ГЕОГРАФОВ
- 11 **В ПАМЯТЬ О РЫЦАРЕ ФИЛАТЕЛИИ**

СВОЯ ТЕМА

- 12 М. Шалаев
4 вкл. **ЛУЧШЕ ГОР — ТОЛЬКО ГОРЫ... НА МАРКАХ**
- 16 Б. Юринов
НЕСОСТОЯВШИЕСЯ ВЫПУСКИ ГДР
- 18 В. Заонегин
НЕ ВЕРЬ ГЛАЗАМ СВОИМ!
- 20 В. Лисянский
ПО ПУШКИНСКИМ МЕСТАМ ПОДМОСКОВЬЯ

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- 23 Г. Фролова
ПОЧТОВЫЕ СОБАКИ
- 23 К. Филобок
АДРЕС — САРАТОВ
- 24 Дикси
НОВЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ КАТАЛОГИ

ВЕСТНИК КОЛЛЕКЦИОНЕРА

- 33 **В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА**
4 обл.
- 37 **IX ВСЕРОССИЙСКАЯ ЮНОШЕСКАЯ ВЫСТАВКА**

ЭВРИКА!

- 25 Е. Сашенков
2-3 вкл. **«ЧЕРРИСТОУН» ПРОДОЛЖАЕТСЯ:
РОССИЯ НЕИСЧЕРПАЕМА**
- 38 В. Кацман
**ЗЕМСКАЯ ПОЧТА
ХАРЬКОВСКОГО УЕЗДА**
- 42 М. Алшибая
**ЕЩЁ ОДНА ЗАГАДКА
БАТУМСКОЙ ПОЧТЫ**
- 47 В. Степанов
**РАЗНОВИДНОСТИ ПОСЛЕДНЕЙ
СОВЕТСКОЙ БЕЗЗУБЦОВКИ**
- 49 Р. Рашин
**«СТАНДАРТНЫЙ СЮРПРИЗ» —
ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА?**
- 50 В. Пантюхин, И. Шугалей
**ИЗ ИСТОРИИ РУССКОГО ВОСТОЧНО-
АЗИАТСКОГО ПАРОХОДСТВА**

ОБЪЯВЛЕНИЯ

- 53 **ИЩЕМ ДРУЗЕЙ
ПО УВЛЕЧЕНИЮ**

ПАНОРАМА

- 54 **ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ
СО ВСЕГО СВЕТА:**
Нефть спасает деревья
Совместный буклет
Девять портретов одного президента
Свет маяков

ПОСТСКРИПТУМ

- 56 А. Фролов
ЗА ТРЕМЯ МОРЯМИ

Калейдоскоп радостных событий

ФГУП Издатцентр «Марка» принял участие в 21-й Международной выставке «Связь-Экспокомм-2009», которая проходила с 12 по 15 мая в ЦВК «Экспоцентр». Выставка была организована при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ и Министерства промышленности и торговли РФ.

В первый день выставки, 12 мая, с её работой ознакомились Президент Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев, а также заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Сергей Семенович Собянин, Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Игорь Олегович Щёголев.

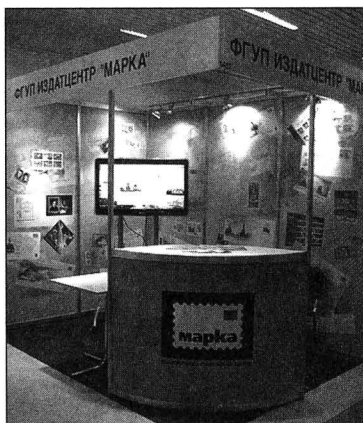
Выставка объединила все измерения информационного пространства: телекоммуникации, информационные технологии и средства массовой информации. На ней были представлены ведущие компании в сферах информационных технологий, услуг связи, телекоммуникационного оборудования и систем управления. Участие в выставке приняли более 400 компаний из 21 страны. По итогам выставки ФГУП Издатцентр «Марка» был награждён дипломом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

В Москве, в Большом зале Библиотеки иностранной литературы состоялась торжественная церемония спецгашения художественного маркированного кон-

верта, посвящённого шестидесятилетию Совета Европы. Мероприятие прошло 3 июня в рамках



Президент Российской Федерации Д.А. Медведев и Генеральный директор ФГУП «Почта России» А.Н. Киселёв на выставке «Связь-Экспокомм-2009»



Стенд Издатцентра «Марка». К приёму гостей всё готово

презентации «Белой книги по межкультурному диалогу».

В церемонии приняли участие Руководитель генерального директората Совета Европы по вопросам образования, культуры и наследия, молодёжи и спорта Габриэла Баттайни-Драгони и начальник административно-правового управления Федерального агентства связи Владимир Васильевич Шелихов.

Художественный маркированный конверт с изображением символики Совета Европы был выпущен ФГУП Издатцентр «Марка» тиражом один миллион экземпляров. Дизайнер конверта — Алексей Дробышев.

По инициативе Совета Европы выпуски маркированной продукции, посвящённые юбилейной дате, были осуществлены во многих странах — членах Организации.

В Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации 10 июня 2009 г. прошла церемония награждения работников связи и массовых коммуникаций государственными и ведомственными наградами. Награды вручил Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Игорь Олегович Щёголев. Коллектив федерального государственного унитарного предприятия Издательско-торговый центр «Марка» награждён почётным знаком «За активную работу по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации».

«Бизнес и филателия в современном мире» — под таким названием в московском Международном торговом центре состоялась однодневная выставка, организованная совместно Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и российской Национальной академией филателии. Формальным поводом этой акции стал столетний юбилей коммеморативных марок Русского Леванта, инициатором выпуска которых, как известно, выступила торгово-промышленная палата Российской Империи.

Поколение «доперестроечников» прекрасно помнит и что такое филателия, и почему собирать марки — это не только интересно, но ещё и полезно. Итогом обсуждения возможности подключения бизнес-структур в дело возрождения и развития массовой отечественной филателии стала договорённость представителей этого «триумvirата» о выходе в правительство с пакетом соответствующих предложений, презентация которых состоится осенью. А пока вновь вернёмся на выставку. В рамках вернисажа состоялся приём Евге-

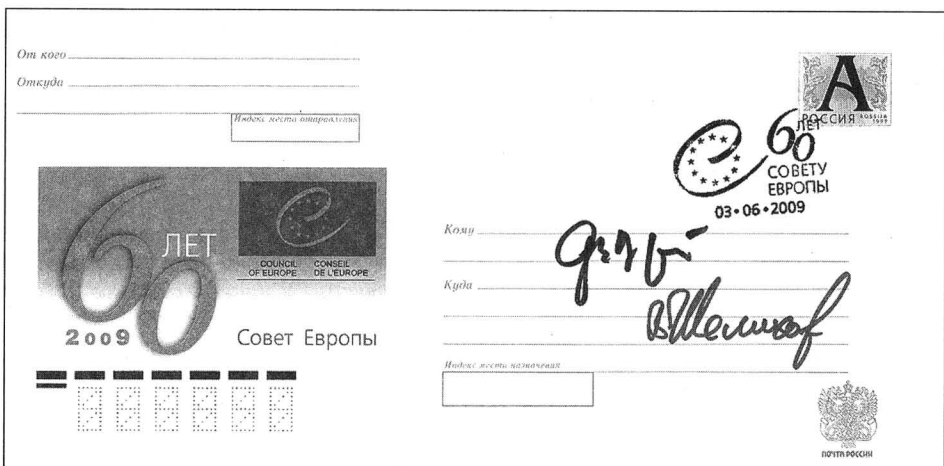
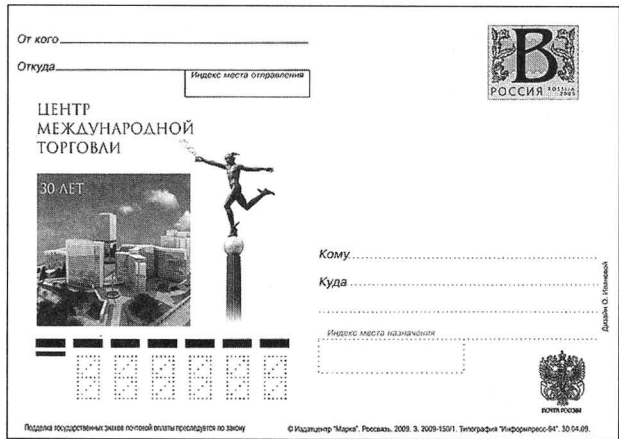
ния Максимовича Примакова в почётные члены Национальной академии филателии с награждением его академической Медалью Фаберже с мотивировкой «за большую помощь Торгово-промышленной палаты в укреплении контактов российского бизнеса и филателии». Памятные медали Академии, отмечавшие полуторавековой юбилей отечественной почтовой марки, были вручены старшему вице-президенту Торгово-промышленной палаты Борису Николаевичу Пастухову и Генеральному директору Центра международной торговли Валерию Михайло-

вичу Серову, отмечая тем самым их вклад в подготовку и проведение выставок.

И, конечно же, по сложившейся традиции проведение выставки было отмечено презентацией маркированной карточки с литерой «В» по случаю тридцатилетия Центра международной торговли на Красной Пресне.

На всех этих значимых мероприятиях коллектив Издатцентра «Марка» представлял его Генеральный директор Артём Валерьевич Адибеков.

Андрей СТРИГИН
Алексей СХОДНИН



Каталог России. 2009 г.

Почтовые марки

21 мая 2009 года

История Российского государства. 325 лет со дня рождения Екатерины I (1684 — 1727). Блок 96

Художник Г. Балиев. Гравёр О. Ключкова. Офсет + металлография. Рам. 12:12 1/2. Формат марки 30x42 мм. Тираж 130 тыс. **1318** — 35 р. Портрет Екатерины I **Блок 96** с маркой № 1318. Формат 90x75 мм. На полях — знак и лента ордена Святой великомученицы Екатерины и здание Петербургской академии наук

2 июня 2009 года

400-летие добровольного вхождения калмыцкого народа в состав Российского государства

Дизайн Р. Комсы. Офсет + бронзовая паста. Греб. 11 1/2. Формат 37x37 мм. Листы с оформленными полями из 9 (3x3) экз. Тираж 450 тыс. (50 тыс. листов). **1319** — 7.00 (руб.). Герб Республики Калмыкия

Лист с оформленными полями из 9 (3x3) экз. № 1319. Формат листа 130x130 мм.

ХМК с ОМ

22 мая 2009 года

№ 187. Благотворители и меценаты России. Н.П. Румянцев (1754 — 1826)

Дизайн А. Московца. РПФГ. Офсет. Бум. конвертная с водяными зна-

ками. Формат 114x162 мм. Тираж 57 тыс. Номинал 9.00. (2009.01.31).

26 мая 2009 года

№ 188. Благотворители и меценаты России. А.А. Бахрушин (1865 — 1929)

Дизайн А. Московца. РПФГ. Офсет. Бум. конвертная с водяными знаками. Формат 114x162 мм. Тираж 57 тыс. Номинал 9.00. (2009.03.25).

29 мая 2009 года

№ 189. Благотворители и меценаты России. Н.П. Рябушинский (1877 — 1951)

Дизайн А. Московца. РПФГ. Офсет. Бум. конвертная с водяными знаками. Формат 114x162 мм. Тираж 57 тыс. Номинал 9.00. (2009.04.11).

№ 190. 100 лет со дня рождения Янины Болеславовны Жеймо (1909 — 1987), актрисы. Кадр из кинофильма «Золушка». Ленфильм. 1947 г.

Дизайн А. Батова. РПФГ. Офсет. Бум. конвертная с водяными знаками. Формат 114x162 мм. Тираж 53 тыс. Номинал 9.00. (2009.04.17).

ХМК с литерой А

Все ХМК с литерой «А» отпечатаны на бумаге с водяными знаками офсетным способом

Галич [герб города]. 850 лет. РПФГ. Формат 110x220 мм. Тираж 500 тыс. (26.03.09)

110 лет со дня рождения А.А. Дейнеки (1899 — 1969), художника, педагога. Фото М. Денисова. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 220x110 мм. Тираж 500 тыс. (21.04.09.)

100 лет со дня рождения И.А. Любезнова (1909 — 1988), актёра. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 220x110 мм. Тираж 2.5 млн. (21.04.09.)

210 лет со дня рождения А.С. Пушкина. Дом-музей А.С. Пушкина в Михайловском Пушкинской области. Фотограф Г. Василевич. Дизайн Х. Бетрединовой. ППФГ. Формат 220x110 мм. Тираж 2.5 млн. (21.04.09.)

210 лет со дня рождения А.С. Пушкина. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 162x114 мм. Тираж 1 млн. (21.04.09.)

200 лет со дня рождения Н.В. Гоголя. Дизайн О. Яковлевой. РПФГ. Формат 220x110 мм. Тираж 3.5 млн. (21.04.09.)

Приморская государственная картинная галерея. Ю.И. Волков. Семья рыбака. 1974 г. Дизайн Х. Бетрединовой. РПФГ. Формат 220x110 мм. Тираж 500 тыс. (21.04.09.)

[Бабочка крапивница]. Дизайн М. Бодровой. ППФГ. Формат 220x110 мм. Тираж 2.5 млн. (21.04.09.)

Простой маркированный «с окном» (без подсказа). Переиздание конверта 2007 г. РПФГ. Формат 220x110 мм. Тираж 2 млн. (21.04.09.)

К 300-летию Тульского оружейного завода. Дизайн Р. Комсы. РПФГ. Формат 220x110 мм. Тираж 500 тыс. (21.04.09.)

Специальные почтовые штемпеля

ПД — первый день; ФД — фиксированная дата; ПСТ — постояннодействующий



№ 43. ФД. День космонавтики.
12.04.2009. Москва 101000.



№ 50. ПД. EUROPA. Астрономия.
05.05.2009. Москва 101000.



№ 44. ПСТ. Музей космонавтики.
Шоршелы Чувашской Республики
429584.



№ 51. ПД. Гидрометеорологической службе 175 лет. Росгидромет.
15.05.2009. Москва 101000.



№ 45. ФД. Всемирная филателистическая выставка «China 2009».
10 — 16.04.2009. Китай.



№ 52. ФД. 60 лет первому в мире парашютному прыжку на Северный полюс. 09 — 12.05.2009. Москва 101000.



№ 46. ФД. 75 лет спасению полярной экспедиции на пароходе «Челюскин». 13.04.2009. Москва 101000.



№ 53. ПСТ. День славянской письменности. Саратов 410000.



№ 47. ПСТ. Челябинский государственный университет. Ботанический сад. Челябинск 454021.



№ 54. ПСТ. Мурманский троллейбус. Регулярное движение с 1962 года. Мурманск 183034.



№ 48. ПД. Оружие Победы.
27.04.2009. Москва 101000.



№ 55. ПСТ. 2009. Атомный ледокол «Таймыр». Мурманск 183017.



№ 49. ПСТ. 300 лет Тульскому оружейному заводу. Основан в 1712 году. Тула 300000.



№ 56. ПСТ. Атомный ледокол «Советский Союз». Мурманск 183017.

Космическая филателия в Австрии

С 27 по 29 марта в административном центре региона Штирия в городе Граце проходила национальная австрийская филателистическая выставка «Marke + Münze '09» с международным участием.

Эта выставка проводилась в тринадцатый раз. Филателистические экспонаты конкурсных классов (присутствовали все классы ФИП) были размещены на 375-ти стендах. Слово «монеты» в названии не подразумевало показ нумизматических коллекций, а означало присутствие в павильоне наряду с филателистическими и нумизматических дилеров.

Одним из значительных событий в филателистической жизни Австрии, к которому и была приурочена «Marke + Münze '09», стал 50-летний юбилей австрийского общества космической филателии. По этой причине организационный комитет выставки пригласил советских космонавтов Юрия Романенко, Георгия Гречко и первого космонавта Чехословакии Владимира Ремека. Выбор оргкомитета был не случайным, так как именно В. Ремек 3 марта 1978 года прибыл на борт советской космической станции «Салют-6» в составе первого международного экипажа на космическом корабле «Союз-28». Этот корабль доставил на орбитальный комплекс два официальных почтовых штемпеля космической

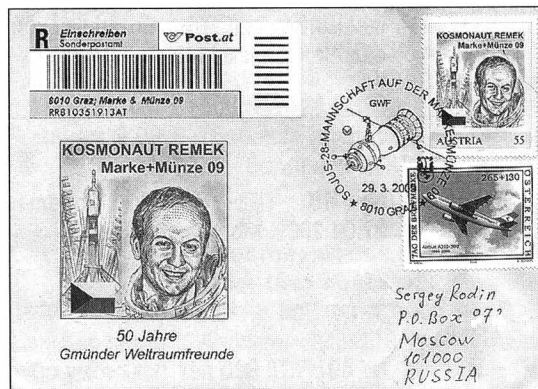
почты: советский и чехословацкий. На борту «Салюта-6» гостей встречали космические долгожители Ю. Романенко и Г. Гречко. Прилетевший экипаж передал им и решение Министерства связи СССР об открытии первого в мире космического почтового отделения, начальником которого назначался космонавт Г. Гречко.

В честь приезда космонавтов на выставку в Австрию члены оргкомитета заказали 300 персонализированных марок, сделанных по фотографии, выпущенной в 1978 году на борту «Салюта-6» и запечатлевшей момент обработки космической почты международным экипажем. Ещё одна персонализированная миниатюра (портрет космонавта Владимира Ремека) была изготовлена по мотивам чехословацкого почтового блока 1987 года.

Осматривая «космические» экспонаты, Ю. Романенко и Г. Гречко увидели ряд конвертов и писем, которые они сами гасили в космосе на борту орбитальных станций «Салют-6», «Салют-7» и «Мир». С особым вниманием космонавты изучали экспонаты Яромира Матейки из Австрии и Юлиуса Цацки из Чехии. Это и неудивительно, так как эти разработки уже не раз награждались медалями высокого ранга на различных европейских и всемирных выставках.



Конверт с персонализированной маркой, штемпелем СГ и автографами космонавтов Ю. Романенко, Г. Гречко, В. Ремека



Заказное письмо с персонализированной маркой, отправленное со специального почтамта выставки

Жюри выставки высоко оценило и экспонат юного российского филателиста Сергея Родина, получившего золотую медаль и специальный приз.

На ранге медали необходимо остановиться поподробнее. Дело в том, что на прошедшем в июне 2008 года в Бухаресте 70-м Конгрессе ФИП комиссия ФИП по юношеской филателии выступила с предложением повысить максимальный ранг медали в юношеском классе до золотой — вместо существующего максимума (большая позолоченная медаль). Окончательное решение для выставок ФИП по этому вопросу будет принято на следующем Конгрессе, но Национальная австрийская федерация филателии поддержала инициативу и приняла решение увеличить максимальный ранг медали в юношеском классе на своих выставках.

В выставочном зале работало специальное отделение австрийской почты, так называемый Sonderpostamt. Были выпущены даже наклейки на заказные письма, не говоря уже о штемпелях спецгашений. В честь визита космонавтов почта Австрии выпустила три различных спецштемпеля. Рисунок их одинаковый, даты — разные (это были именно разные штемпеля, а не один — с переводной датой).

В рамках выставки состоялась неформальная встреча части членов бюро секции ФИП по астрофилателии. Председатель секции И. Родин, секретарь секции Я. Матейка, член бюро Ю. Цацка и принимавший участие во встрече эксперт А.И.Е.Р. по ракетной и космической почте В. Хопфервизер обсудили вопросы, касающиеся развития астрофилателии.

Елена ЛАВРЕНТЬЕВА

Москва: два клуба, два взгляда...

«Москва — как много в этом звуке!..» И для сердец филателистов тоже. Многие из коллекционеров стремятся в столицу, где продолжают успешно работать несколько «площадок». На двух из них побывали корреспонденты журнала.

Филателия — это любовь

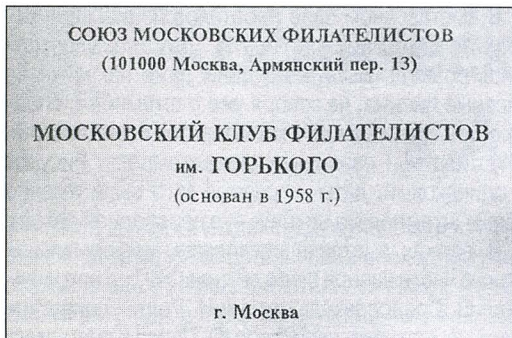
В прошлом году московский Клуб филателистов им. Горького отметил полувековой юбилей. Членами клуба сейчас являются более 800 человек. Свою работу он начал на Зубовской площади, где тогда стоял одноэтажный Клуб имени Горького. В 1960 году филателисты переехали в ДК им. Горького, что на Вятской улице, где и «квартировали» четыре десятка лет.

Но, жизнь так устроена, что всё меняется. Дом культуры перешёл в руки новых хозяев, а филателисты оказались вынуждены искать новое пристанище. Коллекционеров приютили Лужники. Сначала Клуб расположился во Дворце спорта, но переехавший туда киноконцертный зал Россия потеснил его. Следующим «домом почтовой марки» стала Большая спортивная арена, однако и там главенствующий футбол да буйствующие фанаты мешали созданию той атмосферы, которую так ценят филателисты. И вот новая площадка — Универсальный спортивный зал «Дружба». Помещение шикарное,

условия хорошие, рядом находится буфет, где можно перекусить и попить кофейку. Как говорится, есть всё, чтобы время провести с пользой, встретить единомышленников, полистать каталоги, посмотреть, что же новенького появилось в кляссерах товарищей по увлечению.

Раньше филателисты не очень-то любили делить территорию с теми, кто увлечён чем-то другим. Сейчас времена изменились, и коллекционеры марок и открыток прекрасно уживаются друг с другом. Это, в свою очередь, помогает сообществу филателистов выжить в нелёгкие экономические времена.

Основная ценность Клуба — каталоги. Именно здесь можно найти их в полном ассортименте. Сейчас многие каталоги выходят в свет благодаря филателистам-энтузиастам. Например, В.Ю. Соловьёв смог издать свой труд в трёх томах, и этим изданием в Клубе активно пользуются. Членам Клуба за небольшую плату каталоги можно взять домой. Конечно, бывают ситуации, когда и каталоги не помо-



**Членский билет Клуба им. Горького
дорог многим филателистам**

гают — настолько порой высоко качество фальсификатов. Но в Клубе им. Горького мошенников не терпят. За обман в клубе наказывают строго, вплоть до исключения.

Состав членов Клуба разнообразен, ведь филателией увлекаются люди разных возрастов. Есть совсем юные 12 — 15 лет, они приходят с родителями. Есть очень известные люди. В составе Клуба генералы и даже адмирал, а есть и простые рабочие, здесь числится около 40 профессоров и докторов наук, 6 академиков. Где ещё столь свободно можно поговорить мальчишке с академиком?!

Идёт постоянный приём новых членов: большинство участников встреч должны числиться в клубе. Но придти сюда может любой желающий. Основной состав филателистов — мужчины, хотя иногда встречается и прекрасный пол. Чаще всего это жёны, чьи мужья в своё время занимались активным коллекционированием, а теперь ушли из жизни. Но



**Людей разных профессий объединяет
общее увлечение — филателия**

пока здесь, как и во всей филателии, женское присутствие скорее исключение, а не норма.

На городской сбор приезжает более 200 иногородних коллекционеров: из Владивостока, Санкт-Петербурга, Ростова и других городов России. Приезжают гости и совсем уж из «дальнего далёка»: Сан-Франциско, Праги, Алма-Аты, Киева, Прибалтики, Бреста, Минска. В разные годы Клуб участвовал в выставках «Лужники и спорт», «Лужники, Олимпиада-80».

— Мы хотим оставить свой добрый след, память о себе, — сказал мне один из филателистов. И это с успехом получается вот уже пятьдесят лет. Поэтому, побывав в Клубе им. Горького, я понял главное: филателия — это любовь, любовь на всю жизнь, и этой любви изменить невозможно...

Владислав НАЗИН
Фото автора



Работа Клуба им. Горького в полном разгаре...

Марки на «Ярмарке»

Новый клуб филателистов открылся весной в здании торгового комплекса «Ярмарка увлечений» на Щёлковском шоссе. Почти весь второй этаж отдан коллекционерам. Вдоль стен — стеклянные павильоны-«аквариумы». Очень светло, безупречно чисто, современно и уютно. Ваш корреспондент беседует с организатором клуба Виктором Фридманом.

— **Виктор Семёнович, в Москве несколько филателистических клубов. В чём особенность Вашего?**

— Само словосочетание «филателистический клуб» мне не очень-то нравится. Ведь, согласитесь, что необходимое условие для существования клуба — единство целей. А у филателистов цели и задачи разные... Наша «Ярмарка увлечений» расположена рядом с метро «Черкизовская». Для автолюбителей предусмотрена бесплатная охраняемая парковка. Большой минус многих филателистических клубов в том, что за «идейной составляющей» забыли главное: «театр-то начинается с вешалки!» Помещение должно быть просторным, с кондиционерами и хорошим освещением, а мебель — новой и удобной. У нас порядок такой: человек пришёл, заплатил деньги, расплатился и занял стол. Далее — он сам себе хозяин.

— **По каким дням у Вас проходят собрания?**

— По четвергам и субботам, когда собирается до пятисот человек. Причём треть из них — иногородние, нередко приезжают коллекционеры из Прибалтики, Украины, Белоруссии... Всего для филателистов отведено семнадцать павильонов на втором этаже, то есть 850 мест — на всех хватит.

— **Все филателисты сходятся сегодня на одной важнейшей проблеме: как развивать юношескую филателию?**

— Детские психологи считают коллекционирование достаточно спорным увлечением. Сегодня мама может купить сыну почтовую марку за десять рублей, а завтра у неё лишних денег нет! Для ребёнка это обида, стресс... В общем, сплошное расстройство. Тем не менее, необходимо знакомить детей с филателией. Почтовая марка — не только знак оплаты, но и произведение искусства — малой графики. Нужно прививать вкус к «искусству почтовой миниатюры» — как к хорошей музыке и литературе. Коллекционирование сродни религии: навязывать нельзя! Выбор должен быть осознанным и самостоятельным. Если мы, конечно, говорим о серьёзном увлечении.

— **Среди обывателей, далёких от коллекционирования, бытует мнение, что филателія — это уже несовременно.**

— Как посмотреть... Если говорить о вложении денег, то нумизматика, безусловно, более выгодна. Филателія в этом смысле совершенно непредсказуема. Если же отталкиваться от идеи «филателія — это искусство», то время над нашим увлечением не властно. Искусство вечно! Может измениться форма, но содержание останется. Следовательно, всегда будут поклонники, любители и потребители. Открытие нового клуба только подкрепляет этот тезис.

Беседовала Ольга АЛЁШИНА

Фото автора



В новом Клубе есть возможность и обсудить новости, и приобрести новинки...

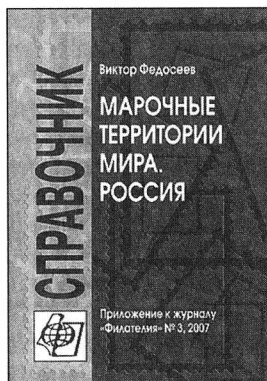
Для филателистических географов

В последнее время филателистическая полка в библиотеке коллекционеров Севастополя заполняется медленно. Российские издания к нам не доходят. Единственное, что мы получаем, это журнал «Филателия» и приложения к нему. В 2007 г. вышла небольшая по объёму, но ёмкая по содержанию книжка Виктора Федосеева «Марочные территории мира. Россия», изданная как приложение к журналу «Филателия». В 2008 г. мы получили очередную книгу Виктора Федосеева «Марочные территории мира. Украина, Молдавия, Белоруссия».

Если учесть, что филателисты, собирающие тему «Филателистическая география» (а их в Севастополе, Симферополе, Ялте и Евпатории более 10 человек), пользовались до последнего времени книгами Л.Л. Лепешинского и Н.И. Влади́нца (как известно, они были выпущены ещё в советское время), то становится понятно, с какой радостью коллекционеры восприняли появление исследования В. Федосеева.

Автор книг давно собирает марки по теме «Филателистическая география» и хорошо их знает. У него накопилось немало ин-

тересных наблюдений, связанных с тематическим коллекционированием. В разное время в статьях из цикла «Марочные территории мира», опубликованных в журнале «Филателия», В. Федосеев высказывал свою точку зре-



ния на коллекционирование по данной теме, а также знакомил читателей с теми взглядами, которые существуют ныне по этому вопросу за рубежом.

Подводя итог своим наблюдениям, автор перешёл от статей к выпуску книг, и мы надеемся, что он будет выпускать их и далее.

Обычно каждый филателист стремится к тому, чтобы его коллекция не только имела чёткие границы, но и постоянно развивалась и пополнялась. В этом

ему окажет существенную помощь информация, приведённая в книгах В. Федосеева о выпусках марок: земских и почтовых, о провизориях, а также о фантастических марках, изданных на территории различных стран (особенно в последние 15 лет).

Отрадно, что в изданиях в качестве иллюстративного материала приводятся историко-географические карты-схемы с территориями, которые весьма сложно найти в современной литературе.

Конечно, есть в книгах и неточности, неполно представлены провизории периода распада СССР — становления независимых государств. Но здесь каждый коллекционер по-разному подходит к тому, что надо включать в коллекцию, а что нет.

Хочется подчеркнуть, что труд «Марочные территории мира» В. Федосеева — пока единственное современное издание, в котором собрана и лаконично изложена «филателистическая география». Информация, содержащаяся в этих книгах, принесёт значительную пользу и филателистам, и краеведам, и историкам.

Владимир ЛЫСС
г. Севастополь

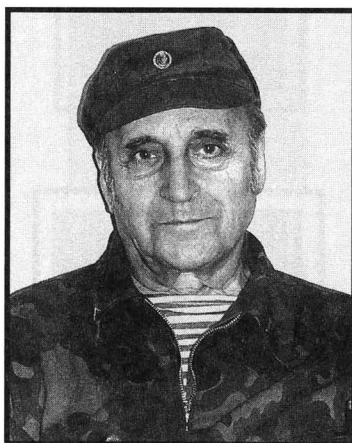
Редакция журнала «Филателия» с глубоким прискорбием сообщает о кончине
Виктора Васильевича Федосеева
и выражает искренние соболезнования родным и близким покойного

В память о рыцаре филателии

Скончался один из самых взыскательных и талантливых наших авторов —
Евгений Петрович Сашенков...

«Патриархом отечественной полярной филателии» окрестили Евгения Петровича филателиста. И это по праву. Журналист, историк, действительный член Русского Географического общества СССР, писатель — он скрупулёзно исследовал и изучал историю почты Северной и Южной полярных зон, перенеся предмет своего увлечения из коллекции «Арктика на марках» в полноценную книгу по истории российской арктической почты — уникальную и неповторимую своей спецификой «Полярную почту».

Судьба подарила Е.П. Сашенкову возможность побывать на дрейфующих станциях «Северный полюс-15» и «Северный полюс-22». Он был в Мурманске, Нарьян-Маре и Салехарде, Игарке и Норильске, на мысе Челюскин и острове Вайгач, в Бухте Тикси, Дудинке, Игарке, Якутске, Мирном и Верхоянске. Со встреч с зимовщиками полярных станций и началась эта книга. Затем был труд «На почтовых трактах Севера», названный филателистами «путешествием в мир якутской почты», в котором сконцентрированы не только собранная по крупницам ценнейшая информация, осевшая в архивах, мемуарах, в книгах географов и историков Сибири, но и личные наблюдения автора.



Евгения Петровича Сашенкова отличали глубокая преданность филателии, к которой он относился как к науке. Полярная тема — не единственное его пристрастие. В 1975 году коллекционеры, разрабатывающие тему «Космос», получили «Почтовые сувениры космической эры» — не узкофилателистический справочник, но книгу, в которой профессионально соединились исследовательские элементы нелёгкого пути человека к звёздам и яркое публицистическое изложение. Многие её страницы создавались не без участия научных сотрудников дома-музея К.Э. Циолковского.

Журналист «Московского радио» Сашенков хорошо знал литературу, историю, живопись, спорт. В 1966 году в соавторстве

с известным филателистом М. Левиным он издал ещё одну интересную книгу — «Филателия под знаком пяти колец» — сразу ставшую весьма популярной.

В последние годы Е.П. Сашенков подготовил большой цикл статей, рассказывающих о работе всемирно известных филателистических аукционов. Эти его работы регулярно появлялись на страницах «Филателии» и всегда получали высокую оценку читателей (одна из последних работ Е.П. Сашенкова опубликована в этом номере журнала).

Человек высокой духовной русской культуры, Евгений Петрович много писал о православии как об «укрепляющем духовно-нравственном начале в жизни общества». И, конечно же, как истинный патриот своей страны, он живо интересовался политикой, был принципиален и объективен в оценке реалий нашей жизни.

Мы очень любили нашего беспокойного Евгения Петровича Сашенкова за его отзывчивость, скромность, демократичность. Он оставил о себе добрую память, и нам его будет очень не хватать. Нет сомнения, что имя его останется в сердцах не только знавших его людей, но и в памяти всех, кто читает и изучает его работы.

Сотрудники редакции

Лучше гор — только горы... на марках

(Илл. см. также на 4-й стр. вкладки)

Горы обладают необъяснимой властью над людьми. Снежные вершины как магнитом притягивают взгляд, зачаровывают своей величественной красотой. Они словно напоминают человеку о божественном происхождении, утверждают его неразрывную связь с небом. Не случайно у самых разных народов именно горы являются объектами поклонения, священными символами могущества и бессмертия. У японцев, к примеру, это Фудзи, у тибетцев — Кайлас (или Кайлаш), у алтайцев — Уч-Сумер (Белуха), у иранцев — Демавенд...

И нередко горные вершины становятся «героями» почтовых выпусков: в этом смысле их не может составить конкуренцию никакой другой природный ландшафт. Но особой заслуги почтовых ведомств здесь нет — они просто хорошо знают предпочтения своих соотечественников, послушно следуют национальным традициям и верованиям. Так повелось издавна, и в новом тысячелетии, к счастью для любителей горной тематики, практика выпуска марок с изображением заснеженных гигантов продолжена в полном объеме.

Горы занимают около 25 процентов поверхности нашей планеты. В России горы и возвышенности покрывают более половины территории страны. Каждая гора, даже самая невысокая,



Рис. 1



Рис. 2

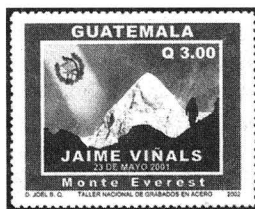


Рис. 3



Рис. 4

имеет свой неповторимый облик и историю — что уж говорить о вершинах, занимающих верхние места в географической «табели о рангах». Начнём наш обзор с самых знаменитых гор, названия которых известны даже людям, далёким от альпинизма.

Первый среди равных

Прежде всего — конечно, Эверест. Тибетцы называют эту гору Джомолунгма («Божественная»), непальское имя — Сагарматха («Мать Богов»). А англичане назвали её в честь начальника геодезической службы Британской Индии сэра Джорджа Эвереста — видимо, стремление польстить начальству было свойственно людям во все времена. Высота горы составляет 8848 метров, т.е. чуть меньше 9 километров. Её покорение стало событием, к которому альпинисты шли не одно десятилетие и которое запомнилось всему человечеству как ещё одно свидетельство неограниченных возможностей Человека.

Итак, первым в новом тысячелетии к «эверестовской» тематике обратился Эквадор. «Виновником» почтового выпуска с номиналом 8.000 сукре (№ 1516 — рис. 1; здесь и далее номера марок даются по каталогу Scott. В случае, если марки ещё не каталогизированы, приводятся только номиналы и год выпуска) стал

эквадорский альпинист Иван Валехо, покоривший высшую точку планеты. Выпустив в его честь марку, почтовая администрация Эквадора вдохновила спортсмена на новые достижения — в 2008-м году он взшёл на последний не покорённый им восьмитысячник, Дхаулагири, и стал 14-м альпинистом, покорившим все 14 самых высоких гор.

Следом Малайзия выпустила блок «Миллениум» из трёх марок (номиналы 3x50 сен, № 774 а), одна из которых посвящена восхождению на Эверест малайзийской команды. В свою очередь, в том же 2000-м году Румыния выпустила серию «20 век» из 4 марок, в том числе и в честь первовосхождения Э. Хиллари на высшую точку планеты в 1953 году (6000 лей, № 1947 — рис. 2).

Гватемала выпустила в 2002 году в некотором смысле уникальную марку с номиналом 3.00 кетцала, посвящённую восхождению на Эверест гватемальского альпиниста Хайме Виньяльса (№ 488 — рис. 3). Дело в том, что покорения вершины... не состоялось. Альпинист не дошёл до вершины всего 150 метров, и 23 мая 2001 г. был с церебральным отёком эвакуирован вниз участниками американской команды, работавшими в это время на горе. Нужно заметить, что позиция почтовой администрации Гватемалы в этом случае достойна всяческого уважения.

А вот армейская экспедиция Индии на Эверест в 2001 году благополучно завершилась взятием вершины. В честь этого события на следующий год была выпущена марка с номиналом 4.00 рупии (№ 1943 — рис. 4).



Рис. 5



Рис. 6а



Рис. 6б

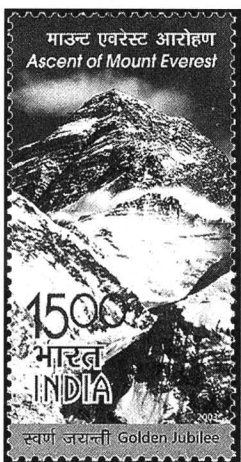


Рис. 7

В 2003 году состоялся юбилей — 50-летие покорения Эвереста участниками экспедиции Альпинистского Клуба Великобритании и Королевского Географического Общества под руководством Джоан Ханта. 29 мая 1953

года двое членов команды — Эдмунд Хиллари и Тенцинг Норгей достигли высшей точки планеты. По иронии судьбы, хотя экспедиция и была британской, первовосходителями стали не англичане. Хиллари — новозеландец, а Тенцинг — шерп, представитель народности, живущей на востоке Непала.

Наверное поэтому Великобритания так скромно отметила славную годовщину: в серии из 6 марок «Экстремальные приключения» лишь одна из них, с номиналом 1-st, посвящена британской гималайской экспедиции 1953 года (№ 2119 — рис. 5). Английская королева в своё время оказалась справедливее, посвятив Хиллари в рыцари.

Зато другие страны, никак не причастные к покорению самой высокой горы на планете, не прошли мимо этого события. Босния и Герцеговина (Сербская почта) выпустила блок с двумя марками (номиналы по 1.50 конвертируемой марки, № 197 — рис. 6а, 6б); Индия посвятила юбилею марку с номиналом 15.00 рупий (№ 2008 — рис. 7), продублировав её же в блоке; откликнулось на событие княжество Монако, выпустив марку с портретом Хиллари (1.00 евро, № 2307 — рис. 8).

Конечно, не могли оставить славный юбилей без внимания почтовые власти Новой Зеландии. В честь 50-летия покорения

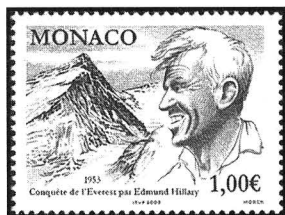


Рис. 8



Рис. 9



Рис. 10



Рис. 11

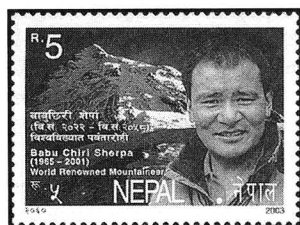


Рис. 12

Эвереста они посвятили марки обоим первопроходцам, объединив их в горизонтальной сцепке (2x40 центов, №№ 1867, 1868 — рис. 9, 10).

Почтовые власти Непала отметили событие выпуском скромной марочки с номиналом 25 рупий (№ 728 — рис. 11) и изображением великой горы. Но, как представляется, более значительным событием стал почтовый выпуск в честь одной из многочисленных жертв Эвереста — легендарного восходителя Бабу Шири Шерпы (5 рупий, № 729 — рис. 12), сорвавшегося в трещину в 2001-м году. Ему принадлежит рекорд скоростного восхождения на высшую точку планеты — 16 часов 56 минут, который он установил 21 мая 2000 года. За год до этого он же установил другой рекорд, проведя на вершине без кислорода 21 час. И это несмотря на то, что уже на высоте 7925 метров начинается мёртвая зона.

В 2004 году Эверест (под названием «Джомолунгма») возникает в серии из 12 марок Китайской Народной Республики «Пейзажи» (80 фыней, № 3402 — рис. 13). Определять самую высокую гору на свете как «пейзаж» — наверно, не совсем правильно, но китайцы такое право имеют: граница между Непалом и Китаем проходит как раз по Эвересту, однако сама вершина находится на китайской территории.

Кроме этого выпуска КНР, в 2004 году с великолепной горной серией выступил Непал. В малом листе собраны все 8 непальских восьмитысячников (8x10 рупий, № 747 a-h — см. вкладку). Назовём их поимённо: Эверест (Джомолунгма, Сагарматха — 8848 м), Канченджанга (третья вершина мира — 8586 м), Лхоцзе (ближай-



Рис. 13

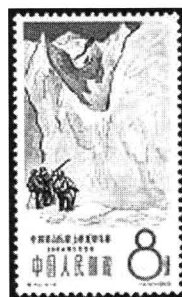


Рис. 14



Рис. 15



Рис. 16



Рис. 17

ший сосед Эвереста — 8516 м), Макалу (8463 м), Чо-Ойю (8201 м), Дхаулагири (8167 м), Манаслу (8163 м) и Аннапурна (8091 м). Насчёт географической принадлежности Эвереста выше уже говорилось, но в Непале его безоговорочно считают «своим». А всё остальное — правильно. Восемь из 14 вершин, вздымающихся выше 8 километров над уровнем моря, находятся в маленьком государстве Непал. Ещё пять принадлежат Пакистану, включая вторую по высоте гору Чогори (на Западе её называют К-2), и одна безраздельно принадлежит Китаю: это самый «маленький» восьмьютысячник Шиша Пангма (8027 м). Парадоксально, но факт: в связи с известными событиями в Китае этот самый «маленький» был покорён последним из собратьев по высоте, в 1964 году. А в 1965-м власти КНР выпустили горную серию из 5 марок, среди которых одна была посвящена первовосхождению на Шишу Пангму (8 юаней, № 832 — рис. 14).

В 2005 — 2007 годах по «эверестовской» тематике можно отметить лишь стандартный выпуск Непала 2006 года с номиналом 1 рупия (№ 777 — рис. 15) и выпуск той же страны 2007 года с номиналом 5 рупий (№ 787 — рис. 16) — просто изображение знаменитой горы.

Зато в 2008 году про Эверест пришлось вспомнить по печальному поводу. 11 января не стало сэра Эдмунда Персевала Хиллари, первовосходителя на высшую точку планеты. В ноябре Новая Зеландия выпустила в его честь серию из 5 марок (номиналы 50 центов, 1.00, 1.50, 2.00, 2.50 доллара — см. вкладку). Примеру родной страны великого альпиниста последовали многие госу-

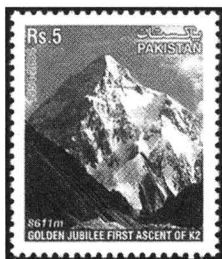


Рис. 18

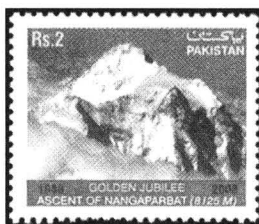


Рис. 19



Рис. 20



Рис. 21



Рис. 22

дарства. Гамбия выпустила блок из 4 марок с номиналами по 25 даласи, Гвинея-Бисау — малый лист из 6 марок по 500 франков КФА и блок с номиналом 3000 франков. Островное государство Палау выпустило в память сэра Хиллари блок из четырёх 90-центовых марок, а Токелау — серию из 4 марок с номиналами 50 центов, 1.00, 2.00 и 2.50 доллара и блок с номиналом 5.00 долларов.

Эвереста братья меньшие

Эверест — несомненно, самая известная гора на планете, но кроме неё есть ещё 13 восьмьютысячников. Некоторые из них уже были названы выше, в том числе упомянуты и пять пакистанских восьмьютысячников. Перечислим их в порядке убывания высоты: Чогори (К-2, 8611 м), Нангапарбат (8126 м), Хидденпик (8080 м), Брод-пик (8047 м), Гашербрум (8034 м). Специальных почтовых выпусков удостоены только две первых вершины, за которыми среди альпинистов закрепилась недобрая слава.

В 2004 году Италия выпустила марку в связи с 50-летием покорения второй по высоте горы мира с номиналом 0.65 евро (№ 2616 — рис. 17). Для итальянцев это событие стало предметом особой гордости: первовосходителями на К-2 через год после покорения Эвереста стали участники итальянской экспедиции Л. Лачеделли и А. Компаньони.

Пакистан также выпустил в честь «золотого юбилея» покорения Чогори марку с номиналом 5 рупий (№ 1039 — рис. 18) и блок стоимостью 30 рупий с изображением вершины (№ 1040). Чогори, уступая высочайшей горе менее 250 м, справедливо считает-

ся самой сложной вершиной мира из-за географических и климатических особенностей. Она расположена в хребте Каракорум, который хоть и является северо-западным отрогом Гималаев, представляет собой суровую горную пустыню. Для сравнения: на Чогори побывало всего 280 человек, в то время как на Эвересте — свыше 1600.

Годом раньше Пакистан отметил ещё один юбилей — 50-летие первовосхождения на гималайский восьмитысячник Нангапарбат — выпуском почтовой марки (2 рупии, № 1020 — рис. 19). Покорение этой вершины, прозванной альпинистами «убийцей», сопровождалось многочисленными жертвами: в 1937 году огромная лавина погребла сразу 16 человек — весь состав германской экспедиции из 7 восходителей и 9 шерпов, да и в ходе других попыток восхождений редко обходилось без потерь.



Рис. 23



Рис. 24

Восхождение на Эверест словно дало старт успешным экспедициям на восьмитысячники.

В 2005 году Непал отметил почтовыми выпусками сразу два полувековых юбилея: покорения Макалу (10 рупий, № 756 — рис. 20) и Канченджанги (12 рупий, № 757 — рис. 21). В 2006 состоялись ещё два юбилея, также удостоенные марочных эмиссий: первовосхождения на Лхоцзе (25 рупий, № 771 — рис. 22) и Манаслу (25 рупий, № 772 — рис. 23).

Но самый главный юбилей всё же состоялся раньше. В 2000 году Франция выпустила в честь первого в истории человечества восхождения на вершину выше 8 тысяч метров марку с номиналом 3.00 франка/0.46 евро (№ 2775 — рис. 24). Его совершили участники французской экспедиции Морис Эрцог и Луиз Ляшеналь, открыв принципиально новую страницу в списке человеческих достижений в стремлении к невозможному.

Михаил ШАЛАЕВ

Несостоявшиеся выпуски ГДР

Недавно в архивах Министерства почты и телеграфа ГДР были обнаружены проекты почтовых марок, посвящённых успехам Советского Союза в освоении космоса, но не увидевших свет.

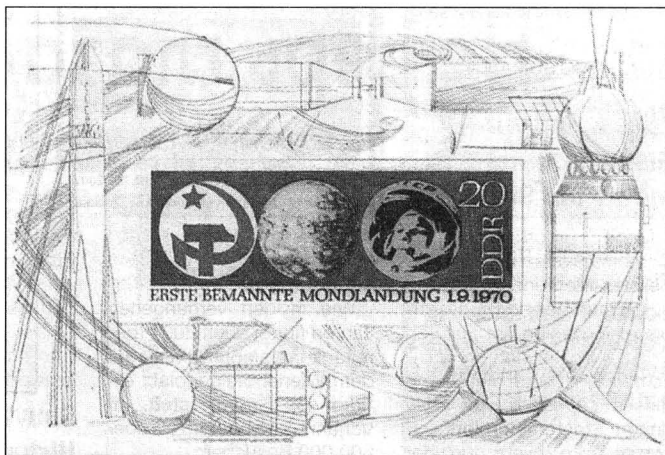
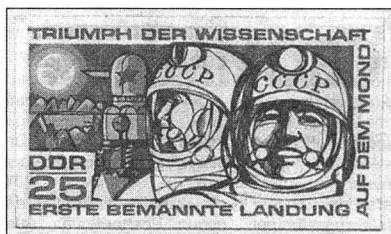
В январе 1969 года советским учёным впервые в истории космических полётов удалось осуществить стыковку двух управляемых кораблей и переход космонавтов из одного корабля в другой. В Министерстве почт ГДР немедленно началась работа по подготовке выпусков марок, посвящённых этому достижению. Проекты были подготовлены в очень короткий срок. Оставалось только напечатать тираж.

Однако по ряду технических причин оказалось, что отпечатать марки можно только к 10 июля

1969 года. Но к этому времени могли произойти новые более важные события в освоении космоса Советским Союзом, и выпуск серии запаздывал. Было решено её не издавать, а проекты миниатюр сохранить. Так в архиве оказались проекты пяти марок, посвящённых полётам в космос кораблей «Союз-4» и «Союз-5». Рисунки трёх из них отражают стыковку кораблей в космосе, выход космонавта в открытый космос и переход космонавтов из корабля в другой корабль. На двух марках помещены портреты членов экипажа первой космической станции: Волинова, Хрунова, Елисеева и Шаталова.

Через два года почта ГДР всё же отдала филателистическое





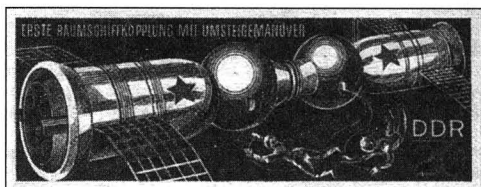
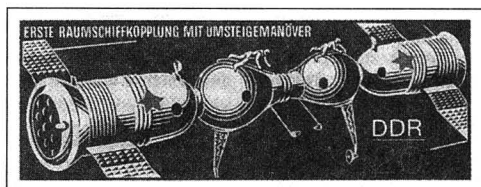
должное полёту кораблей «Союз-4» — «Союз-5». Ему была посвящена одна из восьми марок, составлявших кляйнbogen, выпущенный к десятилетию полётов управляемых советских космических кораблей.

Видимо под влиянием успехов СССР в освоении космоса руководство министерства было убеждено в том, что первыми на Луну высадутся советские космонавты. Вспоминая неудачу 1969 года, почтовое ведомство ГДР заранее начало подготовку почтовых миниатюр под названием «Высадка советских космонавтов на Луну». Коллектив графиков города Карл-Маркс-Штадт получил

заказ на создание серии марок и блока по этой теме. Вскоре заказ был готов. На марках был текст: «Триумф советской державы. Высадка на Луну», «Триумф науки. Первая посадка управляемого человеком корабля на Луну».

Однако когда на Луне высадились американские космонавты, эти проекты были сданы в архив. Такая же судьба постигла штемпель спецгашения «Человек в пути на Луну» с датой 30.12.68. Что называется — перестарались!

Борис ЮРИНОВ



Не верь глазам своим!

(Начало см. «Филателия» № 5 за 2009 г.)

Ошибки в датах

Государство Сан-Томе и Принсипи в 1979 году выпустило серию «Аэростаты». На одной из марок (рис. 32) изображён воздушный шар «Eagle» («Орёл») и дата «1896 г.». На самом деле этот воздушный шар был построен для экспедиции шведа Саломона Андрэ на Северный полюс в 1897 году.

Отдельную группу составляют ошибки в датах первых полётов. Так, почта Эквадора на блоке к 200-летию первого полёта человека на аэростате указала, что дирижабль LZ-127 «Graf Zeppelin» в 1930 году впервые прибыл в Америку. Однако в указанном году «Граф Цеппелин» посетил в первый раз только Южную Америку, а в Северную прилетал ещё в 1928 году.

Государство Палау к филателистической выставке CAPEX-96 выпустило малый лист «The Circumnavigators Air and Space». На одной из марок (рис. 33) помещён портрет выдающегося американского пилота Вилли По-



Рис. 32



Рис. 33



Рис. 34

ста и дана подпись, указывающая на то, что он первым в одиночку совершил кругосветный перелёт в 1931 году. В действительности же в 1931 году кругосветный перелёт Пост выполнил вдвоём с Гетти, а в одиночку он облетел вокруг света в 1933 году.

На марке Сьерра Леоне (рис. 34), посвящённой первому перелёту Амелии Эрхарт через Атлантический океан, указана дата 1930 год. На самом деле, как уже говорилось, Эрхарт впервые в одиночку пересекла Атлантику в 1932 году. Плохо знают биографию своей знаменитой соотечественницы и сами американцы. 24 июля 1963 года в США поступила в обращение почтовая миниатюра, посвящённая Амелии Эрхарт. К моменту её выхода были выпущены конверты первого дня. На одном из них (рис. 35) точно указаны дата и место рождения Эрхарт: «Родилась 24 июля 1898 года в Аткин-соне штат Канзас», а на другом (рис. 36) её «состарили» на целый год, указав даты жизни «1897 — 1937».



Прочие ошибки

Республика Сербия в 2002 году выпустила марку, посвящённую 75-летию перелёта Линдберга через Атлантику (рис. 37). На марке читаем: «75-летие первого перелёта через Атлантику». Но Линдберг был далеко не первым, кто сумел перелететь через Атлантический океан! Его первенство состоит в том, что он впервые *в одиночку без посадки пролетел от Нью-Йорка до Парижа*. Не были первыми покорителями Атлантики и Эллок и Браун, как бы того не хотелось почтовому ведомству острова Святой Елены, поместившему на марке (рис. 38) с изображением самолёта Vickers «Vimy» текст: «1919 Эллок и Браун. Первый аэроплан, пересёкший Атлантику». Первым перелетел через Атлантический океан американец Рид на самолёте Curtiss NC-4. Кстати, непонятно почему слово «аэроплан» на марке британской территории написано на французский манер «aéroplane» вместо английского «airplane».

На марке Сан-Томе и Принсипи, изданной в 1979 году, изоб-

ражён дирижабль братьев Альберта и Гастона Тиссандье. Надпись же гласит, что это «дирижабль братьев Гастон».

Закончить статью хочу казу-ком под названием «Пингвины на

пасть и авиационную тему. В 1976 году в Монако появилась марка, посвящённая 50-летию первых полётов к Северному полюсу (рис. 39). На ней изображены самолёт Fokker F.VII американца Ричарда Бэрда и дирижабль «Norge» норвежца Руала Амундсена над картой Северного полярного бассейна, а также помещены портреты самих полярников. К выходу марки был приурочен выпуск конверта первого дня (FDC № 412). Вот он-то и вызывает удивление. Сюжет рисунка на КПД позаимствован с марки, но с небольшим дополнением — внизу на льдине изображены... пингвины! Виною ли тому плохое знание географии с орнитологией (пингвины, как известно, обитают в Антарктике, а не в Арктике), или художник решил напомнить, что Бэрд первым достиг по воздуху и Южного полюса в 1929 году, неизвестно. Но, благодаря подписи под рисунком «50-летие первых полётов на Северный полюс», пингвины с Южного полюса вдруг оказались на полюсе Северном!

Виктор ЗАОНЕГИН



Рис. 37

Северном полюсе», неоднократно встречающемся на почтовых марках разных тематических направлений (взять, например, марку Кубы с изображением пингвинов около атомного ледокола «Ленин»). Не обошла эта на-



Рис. 38



Рис. 39

По пушкинским местам Подмосковья



Вскоре после помолвки с Н.Н. Гончаровой летом 1830 года А.С. Пушкин в очередной раз посетил одно из своих любимых мест в Подмосковье — Захарово. Путь туда по тем временам был неблизкий и утомительный. Как известно, передвигались в пушкинское время «то в кибитке, то в карете, то в телеге, то пешком...». Знаки почтовой оплаты России (№ 283, 284) рассказывают об этом довольно наглядно. Такое путешествие хоть и продолжалось долго, зато какие для Пушкина открывались удивительные виды! Ведь матушка-природа щедро наделила красотой подмосковные места. Вдоль дороги росли в изобилии цветы и травы, чинно возвышались деревья, исполненные какой-то особенной силы. Липы и дубы радовали глаз своими величественными зелёными кронами.

Имение, куда держал путь поэт, принадлежало Марии Алексеевне Ганнибал, бабушке Пушкина по материнской линии. До 1810 года Саша Пушкин гостил у бабушки ежегодно. Это были особые для мальчика годы. Здесь глубоко верующая Мария Алексеевна научила внука не только креститься, но и любить старину, семейные предания, простую русскую речь. Именно в Захарово, посещая с бабушкой Сторожевскую обитель, буду-



щий поэт впервые ощутил всю прелесть праздничной атмосферы, озвученную монастырскими колоколами. Детские впечатления о монастыре Саша поведал в первой юношеской поэме «Монах». Более того, через десять лет Пушкин написал проникновенные лирические строки: «На тихих берегах Москвы...», также посвящённые Саввино-Сторожевской обители. Из письма А.В. Ильичёва, сотрудника Всероссийского музея А.С. Пушкина, нам стало известно, что поэт посещал Сторожевский монастырь и «...угодника святые мощи» ещё раз в 1833 году. Последний визит к гробнице великого праведника произвёл на Пушкина особенно глубо-

кое впечатление. Вскоре после этого события поэт перевёл на русский язык житие преподобного Саввы из «Пролога» XVII века. Причём, переписал его набело, видимо готовил к публикации. Автограф чистовика по сей день хранится в Пушкинском Доме (Россия, № 628, ХМК № 10, 2006 г.). В советское время упомянутый текст не включался в пушкинское собрание сочинений и был опубликован лишь в 1997 году. Есть предположение, что Александр Сергеевич хотел восславить имя Саввы на страницах романа «Евгений Онегин». В беловой рукописи романа отец Татьяны назван

Пушкиным очень загадочно: «Смирренный грешник Сава Ларин» (именно так, через одно «в», имя писалось когда-то в древнем житии). Но видимо счёл это в конечном итоге нецелесообразным. С тех пор отца Татьяны мы знаем как Дмитрия.

Поездка Пушкина в Захарово летом 1830 года носила не только сентиментальный характер прощания с прежней жизнью. Одновременно поэт занимался поисками новых исторических материалов для литературного творчества. Александр Сергеевич хорошо знал, что в округе Захарово уцелело несколько интересных памятников русской старины, достойных внимания. Один из них — уже упоминавшийся Саввино-Сторожевский монастырь, который находился всего лишь в 13 верстах от усадьбы бабушки. Монастырь отлично сохранился до наших дней, и мы его видим практически пушкинскими глазами. В 2002 году почта России выпустила оригинальную серию марок «Монастыри Русской Православной церкви». На одной из миниатюр этой серии (№ 810) изображена полная панорама Богородице-Рождественского Саввино-Сторожевского мужского монастыря и её основатель Савва.

История монастыря берёт своё начало в далёком 1398 году. Именно тогда ученик и последователь Сергия Радонежского (СССР, № 6329) Савва основал на горе Сторожи небольшую обитель, ставшую впоследствии не только духовной опорой, но и надёжным форпостом Московского княжества.



Жизнь обители начала возобновляться с ноября 1997 года благодаря усилиям Патриарха Московского и всея Руси Алексия II. Монастырь преобразуется в ходе проводимых реставрационных работ и постепенно приобретает свой изначальный вид. Сегодня обитель посещают многие россияне и гости нашего Отечества. Уверен, у любого из них это святое место остаётся в памяти. Запомнилась поездка в Саввино-Сторожевский монастырь и нам.

На большом и многоцветном путеводителе читаем пушкинские стихи. Они, как эпиграф к истории монастыря, обращают внимание посетителей на знаменательное событие прошедшего времени. Стихи А.С. Пушкина на самом видном месте — примечательный знак уважения

великому русскому поэту, который любил подмосковные места и многократно писал о них в своих произведениях.

Монастырь имеет компактную планировку, красив всеми пятнадцатью постройками и удобно расположен для жития братии. Ряд архитектурных особенностей этого исторического строения хорошо виден на почтовой миниатюре (Россия, № 810). Центральное место ансамбля Саввино-Сторожевской обители занимает собор Рождества Богородицы — один из древнейших каменных храмов Подмосковья. Церковь заложили в ознаменование великой победы над ханом Мамаем на Куликовом поле (СССР № 5106, Россия № 258) в день празднования Рождества Богородицы. В архитектуре со-



бора преобладают горизонтальные линии. Декор прост, лишь широкий орнаментальный пояс располагается на самой середине высоты стен. Всё это придаёт зданию визуальную устойчивость и основательность. С 1652 года в соборе на самом почётном месте, справа у иконостаса, покоятся обретенные святые мощи преподобного Саввы Сторожевского. Ещё одной уникальностью храма является белокаменная алтарная преграда, уцелевшая до наших дней. На преграде сохранились остатки живописи начала XV века. Предполагают, что среди артели художников в Рождественском храме работал Андрей Рублёв (СССР, № 2553)

или, по крайней мере, ученики его школы. По мнению крупного искусствоведа В.Н. Лазарева, именно в соборе Рождества Богородицы изначально находился такой шедевр древнерусской иконописи, как «Звенигородский» деисусный чин работы А. Рублёва. К большому сожалению, от этого шедевра сохранилось до наших дней лишь три иконы, которые находятся в Третьяковской государственной галерее (Россия, № 68). Отраднo отметить, что два образа из трёх нашли своё отражение на отечественных почтовых марках и блоке. Это «Спас Вседержитель» (Россия, № 38 и № 976 в блоке) и «Архангел Михаил» (СССР, № 4763). Изображение собора Рождества Богородицы украшает ещё одну марку. Миниатюра увидела свет в 2001 году и вошла в серию из 14 марок «Культурные сооружения религий и вероисповеданий России». Храм на марке (№ 686) изображён в нежных лиловых тонах в зимнее время года. На знаке почтовой оплаты внимательный филателист, кроме собора, может увидеть фрагменты иконы XVII века («Пресвятая Богородица и Савва Сторожевский»), а также узнает дату начала строительства храма (1405 год). В день вы-

хода марка гасилась штемпелем с изображением Рождественского собора. Самое высокое здание Сторожевского монастыря — звонница. Она доминирует в силуэте ансамбля монастырских построек и хорошо различима на марке (Россия, № 810). Звонница примечательна своей асимметрией и самостоятельностью. Асимметрию в композицию



здания вносит крыльцо с лестницей и добавленная позднее часовая башня. На башне установлены польские часы со звоном, привезённые из отвоёванного у поляков Смоленска (СССР, № 4032, ХМК 1988 г., спецгашение № 1125) и подаренные монастырю царём Алексеем Михайловичем.

Непосредственно на самой звоннице висел в своё время знаменитый 35-тонный колокол-великан, отлитый в XVII веке известным мастером А. Григорьевым. Мелодичный звон колокола Сторожевской звонницы был своеобразен. Его приезжал слушать Ф.И. Шаляпин (СССР, № 4217), а композитор А.К. Глазунов (конверт с ОМ 1990 г.) записал его звучание на ноты. Ныне колокол возрождён (настоящий погиб в 1941 г.) и регулярно радует своим голосом жителей окрестности и приезжающих в монастырь экскурсантов.

Следуя за Пушкиным, мы на обратном пути в Москву заглянули в древний город Звенигород (ХМК № 10879), резиденцию князя Юрия. Известно, что именно благодаря содействию Юрия, сына Дмитрия Донского, прозванного Звенигородским, и появился Сторожевский монастырь. После увиденного и услышанного на экскурсии обратная дорога показалась наполненной особым смыслом, ведь за окнами комфортабельного автобуса мелькали узнаваемые теперь места, воспетые Александром Сергеевичем Пушкиным.

Виктор ЛИСЯНСКИЙ,
г. Волгодонск
Ростовской обл.

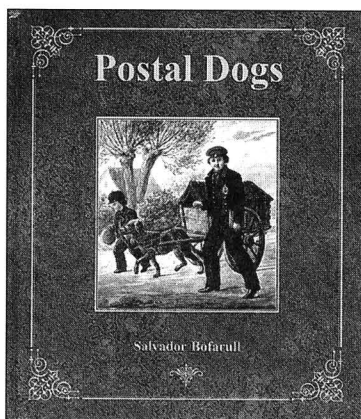


Почтовые собаки

Сальвадор Бофарулл (Salvador Bofarull: E-mail: rogoopen@usfamily.net) — старейший испанский исследователь истории почты, только что выпустил в свет монографию об использовании собак в военное и мирное время для доставки посланий, закрепленных на ошейниках, или в упряжи, или перевозимых ими на почтовых санях и нартах. Впервые в зарубежной литературе исследуется тема использования почтовых собак на российской территории — Аляске.

В книге рассматривается использование почтовых собак на войне: франко-прусской, Первой и Второй мировой, гражданской в Испании (1936 — 1939 гг.), японо-китайской и во время региональных конфликтов. В XIX веке собак запрягали в почтовые нарты на Аляске и в северных регионах

американского континента, таких как Канада и Великие озёра. Автор рассказывает об использовании почтовых собачьих упряжек на



русской и японской территории Сахалина, останавливается на их применении на полуострове Камчатка и в Сибири, где собаки

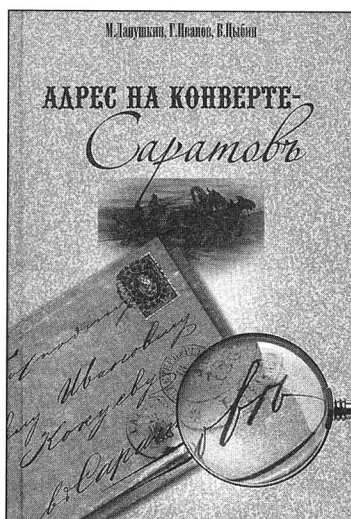
тянули почтовые суда по реке Енисей, а также в некоторых странах Западной Европы: во Франции, Швейцарии, Бельгии и Нидерландах. В монографии приводятся истории собак-почтальонов, описываются случаи пересылки живых собак в почтовых посылках (что в настоящее время запрещено).

Книга имеет 104 страницы, очень хорошо оформлена, проиллюстрирована цветными фотографиями и содержит карты с основными маршрутами собачьей почты во всём мире. Издание может быть интересно не только филателистам и любителям собак, но, благодаря своей занимательности, развлечёт любого читателя. Текст написан на доступном английском, не требующем глубоких лингвистических познаний.

Галина ФРОЛОВА

Адрес — Саратов

В «Приволжском издательстве» г. Саратова вышла книга М. Лапушкина, Г. Иванова, В. Цыбина «Адрес на конверте — Саратов». Авторы, взяв на себя смелость написать об истории почты в России и в поволжском регионе, провели большую исследовательскую работу. В издании рассказывается о зарождении и развитии почтовой службы Российской империи, материал проиллюстрирован почтовыми документами, многие из которых сохранились в единичных экземплярах. Показано большое количество редких открыток с видами городов.



Взгляд коллекционера наверняка остановится на наиболее раннем конверте со штемпелем «САРАТОВЪ», который применялся в 1781-87 гг. Эта находка позволила внести коррективы в дату применения первых штемпелей саратовской почтовой конторы (ранее утверждалось, что штемпеля применялись с 1783 г.). А письмо, отправленное из Саратова в Арзамас 28 января 1858 г. известным купцом П.И. Кокуевым, свидетельствует о том, что первая марка Российской империи широко использовалась для оплаты писем в первый же месяц её применения, причём на терри-

тории всей России, а не только в Санкт-Петербурге и Москве.

В книге показано становление земской почты в уездах саратовской губернии. Детально расписаны её маршруты в Хвалынском уезде, где никогда не было (как нет и сейчас) железной дороги. На цветной вклейке показаны раритеты: самый большой известный фрагмент листа из 15 марок Хвалынской земской почты выпуска 1901 г., реконструкция листа марки № 1 Вольской земской

почты, единственно известный лист марок Саратовской земской почты выпуска 1874 г.

Авторы, используя многочисленные документы, подтверждают факт почтовой реформы. Описан такой вид доставки почты, как конная эстафета, интересны почтовые отправления со штампами «утро» и «вечер», подробно рассказано о закрытых благотворительных письмах с объявлениями (Саратов был вторым городом России после Санкт-Петер-

бурга, выпустившим благотворительное письмо).

Издание не только подробно информирует о широком использовании возможностей почты в дореволюционной России. Книга даёт представление об укладе жизни русского провинциального города с его самобытной культурой. Это — прекрасный труд по истории родного края, который, безусловно, порадует читателя.

Константин ФИЛОБОК

Новые зарубежные каталоги

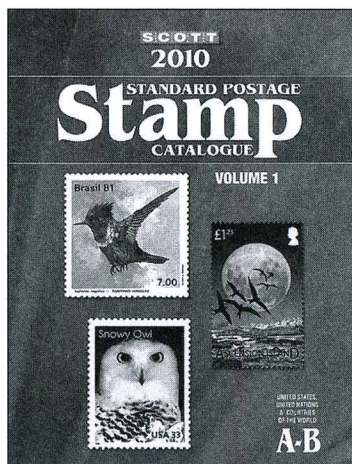
Scott 2010. Standard postage stamp catalogue. Vol. 1

По сообщению редактора известного американского каталога почтовых марок «Скотт» в новом издании первого тома каталога имеется рекордное число изменений цен, что связано с общим состоянием экономики, а также с положением на филателистическом рынке.

В разделах «США» и «Объединённые нации» их число составило 4484, что почти эквивалентно числу изменений в прошлом издании! Выпуски XIX века в ряде случаев возросли в соответствии с ценами, существующими на филателистическом рынке в течение последних шести месяцев. Многие редкости, выросшие в цене в издании 2009 года специализированного каталога США, продолжили свой рост и в новом издании.

Обращает на себя внимание новый заметный рост цен на классику в негашёном состоянии с оригинальным клеем (№№ 5А и 28 А), а также на гашёные, например №№ 80, 80А, 82, 85Д и 85F.

Цены на современные выпуски стабильны, но есть и исключения. Например, марки серии «Американская музыка» (1999.



№№ 2854 — 2861) по новой оценке стоят 1.60 д. каждая (в 2009 году — 0.75 д.). Самоклеющаяся марка 1999 года «Флаг» (№ 3278 j) и листок буклета (№ 3278 j) оценены в 2.75 д. за марку и 27.50 д. за листок. В 2009 году их цены были 1.40 д. и 14.00 д. соответственно.

Подробный перечень цен опубликован в бюллетене «2010 Scott Stamp Values, Spring Edition» (прежнее название «US. Specialized Valuing Supplement»). Марки оценены по 8 категориям качества. Определение этих категорий с иллюстрациями приведено в тексте.

Изменение цен заметно также на марки Алжира, Антигуа, Белоруссии, Бельгийского Конго и Боливии. В Бельгийском Конго наблюдается значительное количество от небольших до значительных изменений, а в Боливии (как и в других южноамериканских странах) все изменения связаны с дефицитом марок на филателистическом рынке.

В настоящее время каталог «Скотт» — единственный в мире каталог марок всего мира, переиздающийся ежегодно.

Полиграфическое исполнение как всегда на высоком качественном уровне.

ДИКСИ

«Черристоун» продолжается: Россия неисчерпаема

Иллюстрации см. также на 2-3 стр. цветной вкладки

1. Россия

Популярная нынче среди ненасытной филателистической публики нью-йоркская «империя» «Cherrystone Stamp Center» преуспевает, преподнося сюрпризы. Многоопытный аукционер г-н П. Бушбаев поступил мудро. Пропустив вперёд на торги прекрасную коллекцию Шломо Штерна, сразу же в начале февраля мобилизовал, видимо, из запасников фирмы обширный филматериал нашего Отечества.

Из общего числа (около 680 лотов), выставленных на аукцион, более 350 лотов – это дореволюционная Россия, РСФСР, СССР, «Большая Россия». Наверное, мы бы удивились, если бы на этот раз обошлось без откровений. Не обошлось.

Ещё в 1854 году дирекция Почтового департамента официально уведомила Государственный Совет о намерении выпустить отечественный знак почтовой оплаты. Наподобие тех, что уже появились в Европе. К 1856 году эссе было подготовлено, в основу изображения избрали классический образ Меркурия. Если не ошибаюсь, образ этот как проект российского знака почтовой оплаты ещё ни разу не появлялся на международных аукционах. Замечу, на марках ряда стран он давно примелькался (лот 6, рис. 1).

Но почему именно Меркурий, бог торговли у древних римлян, покровитель путешественников, и ещё — ближайшая к Солнцу планета. Загадка. Между тем идея была отклонена, предтеча почтовых марок Российской империи не вышла за пределы образца. «Марку» размером 45 x 45 мм отпечатывали в нескольких экземплярах на листках белой бумаги зеленоватого цвета с номиналом 10 коп. И, хотя предложенный дизайн не встретил одобрения, большую

часть «заготовок» успели перерезать, предполагая приспособить их для использования на почтовых конвертах. Всё, что осталось – два или три отпечатанных листка с большим полем.

Излагая версию этой «разведки боем», аукционный каталог отмечает «Wonderful imperial rarity» (Изумительная имперская редкость). Оценка на старте аукционных продаж — 100 000 долларов! Кризис не кризис, а нашёлся-таки ценитель, уплативший за «Головку Меркурия» 1 600 000 долларов. Завершением этой истории стал следующий, 7-й лот: оттиснутый на листке бумаге почтовый штемпель. Разработанный в том же 1856 году, он предназначался для гашения марок «Головка Меркурия». Находился в коллекции Липшютца. При стартовой оценке в 25 000, был продан за 700 000 долларов.

Но вернёмся к домарочному периоду. Он представлен, как отдельными письмами, так и внушительной целой коллекцией из 105 писем 1791—1872 гг. Все отправления только из Москвы и Петербурга, адресованы в Одессу, Бердичев, Ригу, Варшаву, а с пометкой «Aus Russ land» — в Женеву, Берлин, Париж, Лондон. Стартовая цена этой коллекции — 7 500, продана за — 160 000 долларов (лот 2, рис. 2).

Наибольший интерес потенциальных покупателей – в большинстве пользователей Интернета — вызвал большой выбор первого номера России. Он был представлен в одиночках, парах, на вырезках, на почтовых отправлениях, с различными типами гашений — всего 28 лотов. На многих из них ссылки на происхождение из собраний Фаберже, Мертенса, Липшютца. Почти треть лотов — с сертификатом известного крупнейшего эксперта по маркам России Микульского.




Рис. 1 — 1600000 \$

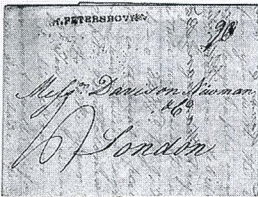
RUSSIE

MARQUES DE DÉPART

À la fin du 18^e siècle il n'y avait en Russie que peu d'échanges de correspondance. Les lettres n'étaient écrites que par les classes instruites de la population. Elles étaient expédiées entre villes importantes ou à destination de l'étranger et portaient seulement l'indication de la ville de départ.



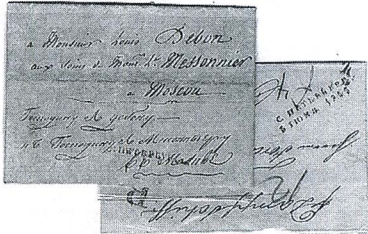
Lettre du 23 avril 1791 à destination de St. PETERSBOURG cachet de St. PETERSBOURG en caractères romains



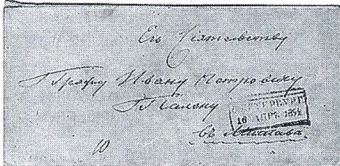
Autre cachet linéaire de St. PETERSBOURG pour une lettre de 1805 à destination de LONDRES

RUSSIE

En principe, on utilisait pour les envois à l'étranger des cachets en caractères romains. Pour l'intérieur du territoire impérial, les cachets figuraient en caractères cyrilliques.



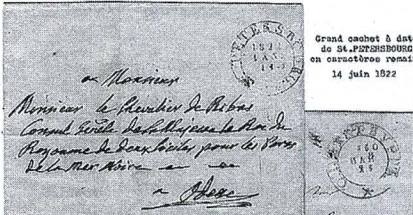
Cachets linéaires : St. PETERSBOURG avec ou sans date de départ
18.07.1811 3.06.1833




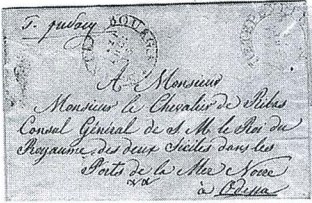
A destination de HITAJ, cachet encadré : St. PETERSBOURG 16 Avr. 1853

RUSSIE

Grand cachet à date de St. PETERSBOURG en caractères romains 14 juin 1822



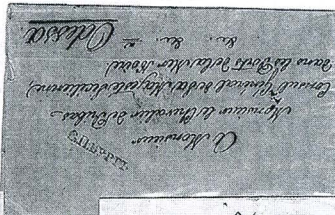
Autre cachet rouge de St. PETERSBOURG en lettres cyrilliques 25 mai 1805

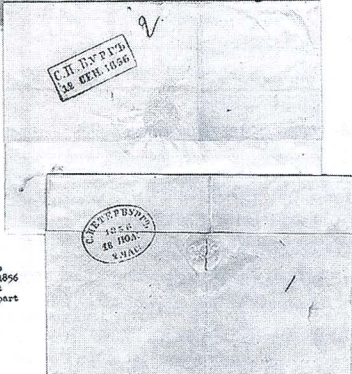
Sur cette lettre de St. PETERSBOURG à ODESSA, figurent ensemble les deux cachets ci-dessus 13 août 1821

RUSSIE

Autres cachets postaux de St. PETERSBOURG



Cachet linéaire abrégé S.P. BOURG de 1820



Cachet ovale de 18 juillet 1856 mentionnant l'heure de départ

Рис. 2 — 160000 \$

Стартовые оценки первого номера: марки — от 500 до 5 000 долларов, почтовые отправления — от 1 000 до 15 000 долларов.

Интересна горизонтальная пара первого номера на тонкой бумаге с ранним гашением Бердянска (1858 г.), свежий экземпляр. Снабжена также сертификатом Микульского. При стартовой оценке в 5 000 ушла за 450 000 долларов (лот 17, рис. 3, см. вкладку).

Несколько подробнее стоит остановиться на почтовых отправлениях. Вот письмо из Чембарска Пензенской губернии в Москву. Марка с весьма чётким номерным гашением «327». В Москве сделана почтовая отметка «Получено в ноябре 1858», на ярлычке указана дата прибытия — 12 ноября. Каталог отмечает «Раритет, вероятно единственное известное гашение с номером Чембарска». Оценка на

старте — 15 000, приобретено за 290 000 долларов (лот 23, рис. 4).

Однако все ценовые рекорды побиле письмо 1857 г. — ранний экземпляр, отличная сохранность складного конверта, гашение марки пером. Письмо адресовано 25 января 1858 года в г. Ревель, тут же штамп «Получено 26 января 1858 г.». Невидимый транзитный штемпель, поставленный на обороте, фиксирует прохождение через Пернау 25 января. Письмо было выставлено на торги за 5 000 долларов, новый же владелец оценил его... в 2 800 000 долларов (лот 33, рис. 5, см. вкладку).

Заметим, что последующие выпуски — второй и третий номера — представлены весьма скудно: второй — лишь двумя марками и двумя письмами; третий — семью марками. Здесь стоит отметить интересный раритет. Это горизонтальная пара

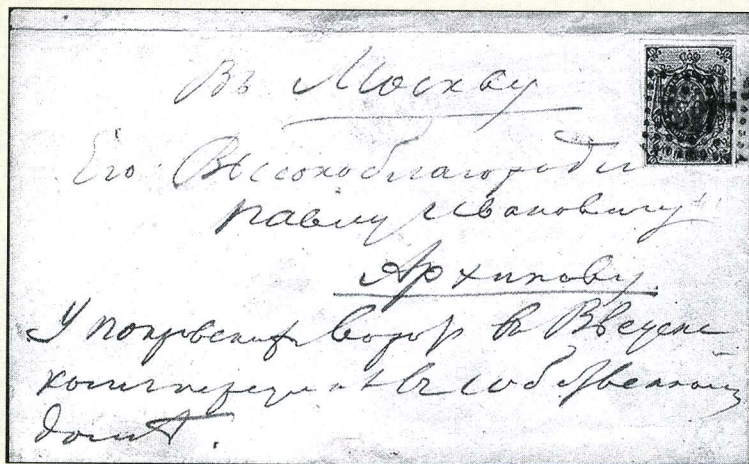


Рис. 4 — 290000 \$

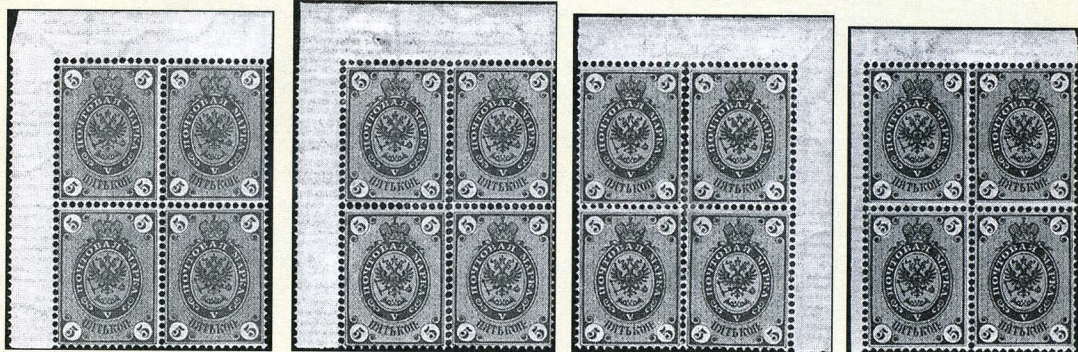


Рис. 7 — 4500 \$

20-копеечной марки, продолженная слева краевым полем. Как известно, эта марка выпускалась в синем и оранжевом цвете. Цвета представленной на торги пары пробные: зеленоватый и фиолетовый. Каталог, отмечая исключительность «простыни», указывает, что она известна в 100 экземплярах. Приложен сертификат Микульского. При стартовой оценке в 5 000 долларов приобретение обошлось покупателю в 9 000 долларов (лот 48, рис. 6, см. вкладку). Стоит отметить и другой экземпляр 20-копеечной марки 1858 г. из коллекции Брейтфуса и Фаберже — пробный беззубцовый, с изменёнными цветами (голубой и коричневый); подтверждён сертификатом Микульского. Оценка на старте — 15 000, продан за 1 900 000 долларов.

Наконец, ещё проба цвета, но более позднего периода. Это выставленные на торги редкостные квартблоки марок 1866 г. Четыре квартблока 5-копеечного номинала, зубцовые, каждый в другом цвете: оранжевом, голубом, красном, лиловом. Стартовая стоимость комплекта — 5 000, продан за 4 500 долларов (лот 70, рис. 7).

Листая дальше страницы аукционного каталога, вместившие прекрасные образцы русской классики, а затем, сделав паузу на 1916—1917 годах,

убеждаешься, что на этих торгах в изобилии представлен материал из именитых коллекций. Достаточно назвать первую пятёрку имён: Феррари, Брейтфус, Фаберже, Липшютц, Кирхнер. Лоты этого периода часто снабжены заверками таких известных экспертов как Ромеко и Трахтенберг. Но подавляющее большинство — по приблизительным подсчётам около 70% — сопровождается сертификатами Микульского.

Из выпусков 1883 г. интересен набор эссе из 6 марок, беззубцовых, в комплекте от 1-й до 14-ти коп. в последовательности «номинал — цвет». Представлены оранжевый, зелёный, карминовый, лиловой, синий, ультрамариновый цвета. Уникальный набор из коллекции Брейтфуса. На старте оценивался в 30 000, продан за 450 000 долларов (лот 94, рис. 8).

Не задержался на торгах ещё один «набор», а вернее фрагмент листа. В нём 10 марок календарного гашения, зуб. 11 1/2, номинал 1 рубль. По оценке каталога выиграла отличная сохранность и «редкая рублёвая множественность». Первичная оценка 15 000, продано за 230 000 долларов (лот 137, рис. 9).

Неким особняком стоят выпуски, точнее — значительная их часть, относящаяся к 1884 г. Это в первую очередь эссе с модернизированным оформле-



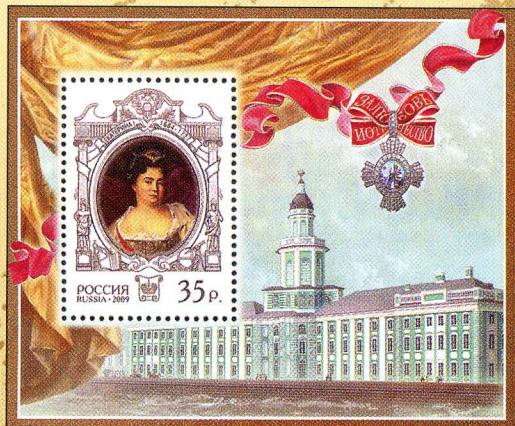
Рис. 8 — 450000 \$



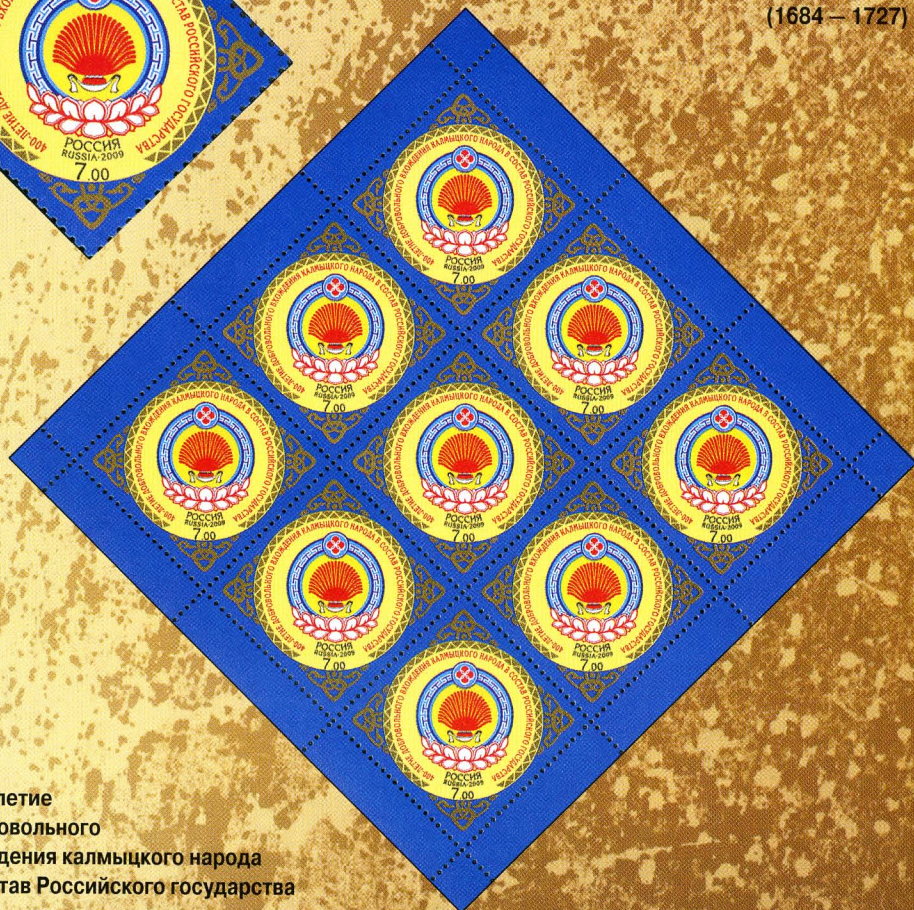
Рис. 9 — 230000 \$

ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Каталог России. 2009 год



История Российского государства.
325 лет со дня рождения
Екатерины I
(1684 – 1727)



400-летие
добровольного
вхождения калмыцкого народа
в состав Российского государства

«Черристоун» продолжается: Россия неисчерпаема

(См. стр. 25)



Рис. 13, стартовая
оценка 2000 \$



Рис. 17,
стартовая оценка 25000 \$



Рис. 10,
стартовая оценка 7500 \$

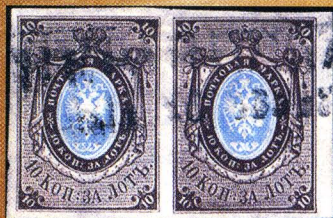


Рис. 3 — 450 000 \$



Рис. 6 — 9000 \$

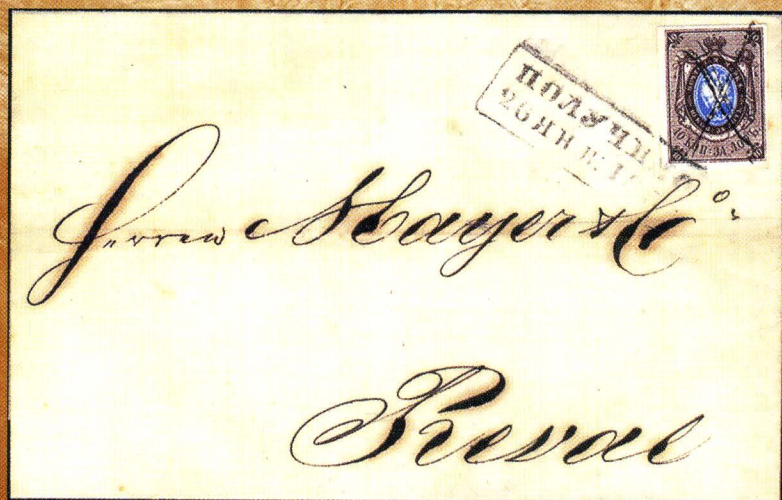


Рис. 5 — 2 800 000 \$



Комплект серии 1934 г. «Гражданская авиация». Беззубцовки в натуральных цветах с большими полями, клей оригинала. Стартовая оценка – 15000 \$



Комплект серии беззубцовых большеформатных заготовок пробы цвета. Стартовая оценка – 7500 \$

Лучше гор — только горы... на марках

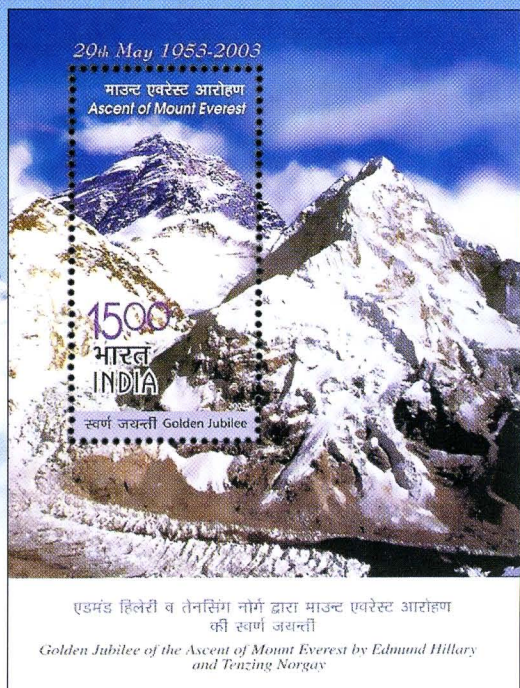
(См. стр. 12)



Непал. Высочайшие вершины мира



Новая Зеландия. Памяти Э. Хиллари



Индия. 50-летие покорения Эвереста

нием гербового сюжета и непри-
вычным дизайном. Причём часть
их квадратного формата. Изготав-
ливались они с зубцами и без зуб-
цов. При стартовой оценке от-
дельных экземпляров по 7 500,
все проданы от 240 000 —
850 000 долларов (лот 116, рис. 10
см. вкладку).

Целый тематический «клин»
выпусков посвящён 300-летию
Дома Романовых (1913, 1915 гг.).
Большинство их — портретные
марки Николая II. Разным вари-
ациям отведено 10 лотов. Выделя-
ются 5 пробных марок номинала-
ми 10, 15, 35, 35, 70 коп. разведён-
ных по разным лотам. Каждая
имеет сертификат Микельского и
на старте оценивалась по
1 000 долларов. Однако интересно
проследить за ценовой эволюци-
ей каждой марки при продаже: 10 коп. —
400 000 долларов, 15 коп. — 1 500 000 долларов,
35 коп. — 500 000 долларов, 35 коп. — 250 000 дол-
ларов, 70 коп. — 250 000 долларов.

Среди выпусков, чествовавших последнего из
Романовых, особое место принадлежит буклету
1913 г. Образованный из трёх нераздельных час-
тей, он составлен из шести марок по 1 коп., шести



Рис. 11 — 450000 \$

по 3 коп., шести по 7 коп. Публич-
ная реализация прошла на Глав-
почтамте Петербурга в 1914 г. На
аукционе стартовая стоимость
буклета составила 7 500, продан
за 450 000 долларов (лот 164,
рис. 11)

Эту часть обзора, посвящён-
ную русской классике, заверши-
ли показом трёх редчайших лот-
тов — они были изготовлены так-
же в честь императора Николая
II. Это отпечатанные на трёх тон-
ких квадратных картонках эссе
5-рублёвой портретной марки.
Цвет каждой — красно-коричне-
вый. Оценка на старте — по
2 500, продажа — по 250 000 дол-
ларов (лоты 171 — 173, рис. 12)

И, наконец, упомянем выпуск
популярных «марок-денег» 1915 —
1917 гг. номиналами 10, 15,
20 коп. На торгах удивительные цены: за комплект
при старте 500, продажа — 450 000 долларов.

2. От земства до «Большой России»

Весь выставленный на торги филматериал, раз-
битый на множество рубрик, олицетворяющих ев-
разийский разброс русской почты, породил в фила-

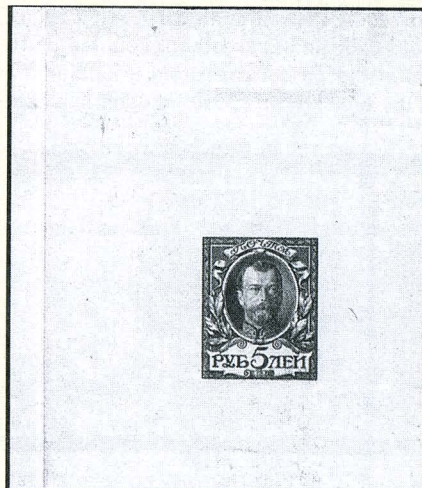
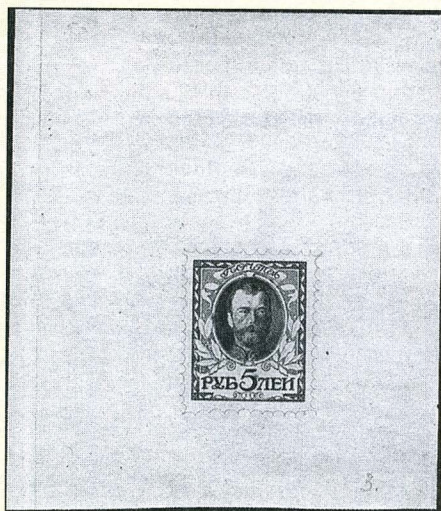


Рис. 12 — по 250000 \$

телистическом обиходе понятие «Большая Россия». На февральском аукционе, пожалуй, впервые выпущены на торги столь заманчивые лоты, всегда привлекавшие российских коллекционеров: «Русско-японская война», «Сахалин», «Русская почта в Турецкой империи», «Русская администрация на Крите», «Почта чехословацкого легиона в Сибири», «Американские экспедиционные войска в Сибири», «Британские войска в Сибири», «Британские войска в Северной России», «Канадские экспедиционные войска в Сибири», «Итальянская военная миссия в Сибири», «Японская оккупация в Сибири».

Целая панорама антисоветской интервенции 1918 — 1920 гг. отражена в почтовых выпусках, а помимо этого выставлены лоты польского, украинского, армянского происхождения и т.п.

Разумеется, целым разделом выделено русское земство. Четырнадцать земств представлены по одной марке. Подбор был бы достоин отдельного комментария, но обойдёмся двумя примерами:

1. Вельск, вып. 1888 г., номинал 3 коп. В каталоге Шмидта — RRR, в каталоге Чучина — RR.

Стартовая оценка — 2 000 долларов (лот 616, рис. 13, см. вкладку).

2. Нолинск, вып. 1886 г., номинал 2 коп., в верти-

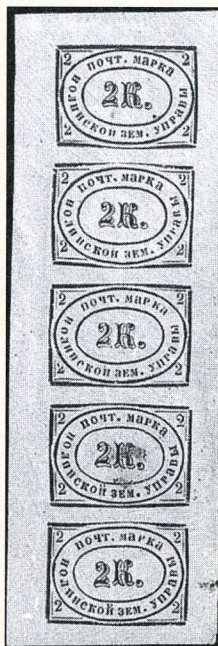


Рис. 14, стартовая оценка 2500 \$

кальной полоске из пяти экземпляров. Из коллекций Феррари и Фаберже, с сертификатом Мандровского. На старте оценивался в 2 500 долларов (лот 611, рис. 14).

И в заключение раздела коснёмся «Русской почты в Турецкой империи». Есть интересные лоты. Но особого упоминания достойно редчайшее почтовое отправление 1865 г. из Мерсина в Бейрут. Украшено местным каше; франкатура — пара марок РОПиТ с точечным гашением «781». Конверт из коллекции Фаберже. Стартовая стоимость — 7 500 долларов (лот 592, рис. 15).

В этот раздел включена также, помимо отдельных марок РОПиТ (в том числе с гашениями), целая коллекция Русского Леванта с почтовыми конторами Яффы, Иерусалима, Бейрута, Дарданелл и т.п. Представлен обширный период с 1852 по 1917 гг. Стартовая оценка коллекции из 49 конвертов и карточек — 10 000 долларов (лот 685).

Наконец, ещё одна интереснейшая коллекция, состоящая из 14 конвертов периода 1899 — 1913 гг. Каждый, с индивидуальными адресами из России через Одессу в русский монастырь на Св. горе Афонской для монастырской братии, для архимандрита Иосифа и т.д. Лот был оценен на старте в 750 долларов (лот 586, рис. 16).

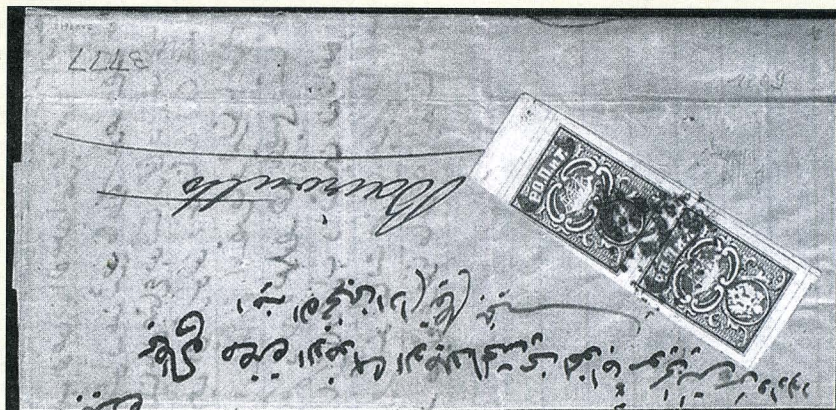


Рис. 15, стартовая оценка 7500 \$

3. СССР

Около 25 первых лотов раздела – стандартные выпуски 1923 – 1924 гг., включая редкости «золотого стандарта». Среди них – непреходящая «лимонка», сопровождаемая сертификатом Микульского (её стартовая оценка – 10 000 долларов). Сертификаты имели также 20-копеечный стандарт, беззубцовый зеленова-то-серый с большими полями. На старте 4 000 долларов. Далее 50-копеечный выпуск в беззубцовом квартблоке с большим левым краем листа, красно-коричневый. По версии каталога – очень редкий квартблок, всего 100 экземпляров этой марки. Стартовая оценка – 5 000 долларов. В качестве исключительного раритета представлена крупноразмерная марка «золотого стандарта» (1924 г.) номиналом 3 руб., зелёная и коричневая. Уникальность её в том, что марка, представленная в горизонтальной паре, разделена не перфорацией (13 1/2: 10), а беззубцовой полосой. Стартовая оценка – 25 000 долларов (лот 241, рис. 17, см. вкладку).

Из почтовых отправок возьмём одно из самых ранних. Это международное заказное письмо авиапочты. Отправлено из Москвы 27.8.1929 г. через Берлин и Цюрих в Лозанну (29.8.1929 г.). Франкировано квартблоком 14-копеечных марок («Пионер с горном») со смешанной перфорацией 12 1/2: 12: 10 1/2: 12. Отметка в каталоге: «Квартблок со смешанной франкатурой по всей вероятности – уникал». Оценка письма на старте – 2 500 долларов (лот 273, рис. 18).

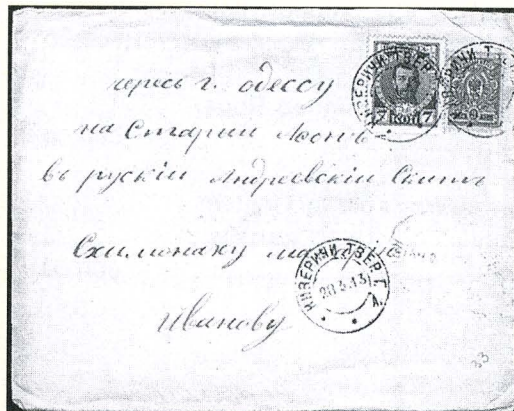


Рис. 16

Среди знаков почтовой оплаты, выпущенных в годы войны, первенство на наших тематических выставках принадлежит марке «Будь героем!». В первый день аукциона на торги выставили ансамбль из семи лотов этих редких марок. И каких лотов! Одиночек не было. Были внушительного объёма фрагменты листа – от квартблока до 30 экземпляров. А в целом это 92 экземпляра, оце-

нённых на старте почти в 2 000 долларов.

Одна из особенностей филматериала этого раздела – обилие беззубцовок. Характерный же представитель – 50-копеечный номинал из серии 1931 г. «Дирижаблестроение». Проба цветовой гаммы с музейным клеймом. По версии каталога – «великий советский раритет, насчитывающий только 24 экземпляра». На старте – 10 000 долларов (лот 462, рис. 19). Другой, 15-копеечный номинал из той же серии представлен в беззубцовой горизонтальной паре. Как отмечает каталог, насчитывается всего 10 экземпляров. На старте – 10 000 долларов (лот 468, рис. 20). Такая же горизонтальная беззубцовая пара – «Чапаев» 1938 г. – оценена на старте в 2 500 долла-

ров. Так же оценены и две марки того же года «Северный полюс» (40 и 80 коп.) беззубцовые.

Одна из марок энтографической серии (4 коп. «Биробиджан») – проба цвета: вместо тёмно-серой – ультрамариновая. По нижнему краю надпись красными буквами «ПРОЕКТ». Отметка в каталоге: «очень редкий экземпляр». На старте – 2 500 долларов. Упомянем так же «Лева-



Рис. 18, стартовая оценка 2500 \$

невского» с надпечаткой, представленного в 8-ми экземплярах с разнообразиями. Стартовые оценки — от 500 до 1000 долларов. Наконец, не обошлось без знаменитой «картонки». Она стартовала в 25 000 долларов.

Заключение

Однако время оглядеться и подвести итоги, время задуматься.

На филателистов неожиданно свалился действительно редкостный выбор из 700 лотов первоклассной филателистической России. Они благополучно растворились в собраниях новых владельцев. Радуюсь за них, спросим ненавязчиво, что видят они в этих приобретениях. Кроме, конечно, тривиальных коллекционерских расчётов на грядущие высокие баллы. Ну скажем, видят ли они лишь соблазн побродить в дебрях номерных штемпелей или обнаруживают способность разглядеть в старой почте тени великой ушедшей эпохи, разглядеть следы неуловимого русского духа, черты былой русской жизни?

И ещё. Призадумаемся над простым вопросом, почему европеец в поисках редких марок, например Франции, не отправляется на аукцион в Англию? Или, разыскивая нужные марки германских земель — Баварии или Пруссии — не едет на торги в Италию? Наш же соотечественник, собирающий имперскую классику или пополняющий собрание редкой земской почты, да и просто пытающийся удовлетворить свои повышенные запросы, бдительно следит за текущими аукционами то в Америке, то в Финляндии, то в Германии — в стране, где по меньшей мере три (три!) аукцион-

ных дома работают на потребу россиян. И среди них, кстати, единственная в Европе фирма «РУССКИЕ АУКЦИОНЫ НАГЛЯ» (в баварском городке — Бамберге).

И что же? Придётся с горечью констатировать, что отборная «продукция» отечественной почты свила гнездо вдали от

родины, на чужеземье. Да ещё прирастала с годами и качественно, и количественно. Но это уже предмет особого разговора.

В канун же «великих потрясений», которых Россия так и не избежала, беззаботной состоятельной части общества отнюдь не чужды были заботы коллекционерские. Известно поимённо, кто владел чудесной русской классикой XIX века и выпусками XX столетия. Но подумаем, разве не логично, что с беженцами, спасавшимися от революции разными тропами, уходили и ценности. Частично через Крым, оседая в Турции и на Балканах — преимущественно в Югославии, растекаясь по Европе. Затем, в 1922 году — на печально знаменитом «философском» пароходе, заполненном интеллигенцией. А разве не интеллигенция была базовым слоем коллекционирования?

Иван Бунин назвал общее число русских эмигрантов в своём выступлении в Париже 16 февраля 1923 года: «Нас, рассеянных по миру, около трёх миллионов. Но численность наша ещё далеко не всё. Есть ещё нечто...» (И. Бунин «Окаянные дни. Воспоминания. Статьи»).

Согласимся же в заключение (не без грусти) ещё с одним высказыванием современного автора: «Уникальный пласт русского общества унёс с собой то, что мы сегодня почти не в состоянии восполнить». («Литературная газета» № 8. 2009 г.).



Рис. 19, стартовая оценка 10000 \$



Рис. 20, стартовая оценка 10000 \$



В почтовых окнах МИРА

Уважаемые читатели!

Наш журнал продолжает информировать вас о новинках мировой филателии, сообщая необходимые данные о выходящих в свет марках: дату выпуска, название, номинал в местных денежных единицах, по возможности — тираж. Для удобства коллекционеров мы также приводим примерное отношение валют стран-эмитентов к евро по каталогу «Михель». Например, новинка Российской Федерации номиналом 10 руб. сейчас оценивается в этом каталоге в 1.10 евро, то есть один российский рубль равняется 0.11 «Михель-евро» (Me). Исходя из этого, можно сразу подсчитать каталожную (обменную) стоимость любой новой марки или серии РФ, умножив суммарный номинал на 0.11 Me. Аналогично по указанным курсам рассчитывается каталожная стоимость эмиссий других стран. При недоступности текущего Михель-индекса приводится курс денежной единицы в долларах США по данным Интернета. Надеемся, эти сведения помогут вам лучше ориентироваться в текущих почтовых выпусках. Удачных обменов и приобретений!

РОССИЯ
1 рубль = 0.11 Me

БЛИЖНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ

АЗЕРБАЙДЖАН
1 манат = 100 гяпик = 5.00 Me
04.05.09. 15 лет сотрудничества Азербайджана и НАТО. 20 г. Листы уменьшенного формата из 8 экз. и двух купонов (40 тыс., 5 тыс. листов).

05.05.09. 60 лет Совету Европы. 60 г. (100 тыс.).

01.06.09. Стандартный выпуск. Бабочки. Адмирал, или нимфа аталанта (*Vanessa atalanta*), александанор (*Papilio alexanor orientalis rom.*). 10, 20 г. (по 2 млн.).

БЕЛОРУССИЯ
1000 рублей = 1.00 Me

08.06.09. Весенние цветы. Козелец голый (*Scorzonera glabra*),

ветреница лесная (*Anemone sylvestris*). 2x1500 р. Листы малого формата из 5 экз. и купона (по 50 тыс., по 10 тыс. листов).

ЛАТВИЯ
1 лат = 100 сантимов = 3.30 Me

14.05.09. Национальный музей Латвии. 35 с.

02.06.09. Спорт. Баскетбол. 35, 40, 60 с. Листы из 9 экз. (по 500 тыс.). Блок — 120 с. (150 тыс.).

ЛАТВИЯ

Баскетбол



ЛИТВА

1 лит = 100 центов = 0.75 Ме

23.05.09. Большая синагога Вильнюса. 1.35 л. (300 тыс.).

МОЛДАВИЯ

1 лей = 100 бань = 0.80 Ме

07.05.09. Европа. Всемирный год астрономии. Николай Донич (1874 — 1956?), Галилео Галилей (1564 — 1642). 4.20, 4.50 л. Листы из 10 экз. с оформленными полями (по 100 тыс.). Выпущены также в листах уменьшенного формата из 6 (2x3) экз. (по 30 тыс.).

ЭСТОНИЯ

10 крон = 1.30 Ме

14.05.09. 275 лет бумажной фабрики в Ряпина. 5.50 к./0.35 евро (100 тыс.).

05.06.09. 125 лет государственному флагу. 9.00 к./0.58 евро. Листы из 10 экз. (300 тыс., 30 тыс. листов).

ЕВРОПА

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

1 фунт = 100 пенсов = 3.00 Ме

31.03.09. Стандартный выпуск для автоматов. Королева Елизавета II. 17, 22, 62, 90 п.

31.03.09. Стандартный выпуск для регионов. Шотландия — плед и чертополох (90, 56 п.); Англия — роза Тюдоров и дуб (90, 56 п.); Северная Ирландия — фарфор «Patrian China» и лён; Уэльс — герб принца Уэльского и нарцисс (90, 56 п.).

21.04.09. Короли и королевы (династия Тюдоров, по годам правления). Генрих VII (1485 — 1509), Генрих VIII (1509 — 1547), Леди Джейн Грей (1553), Эдуард VI (1547 — 1553), Елизавета I (1558 — 1603), Мария I Стюарт (1553 — 1558). 2x1st, 2x62, 2x81 п. Блок «Эпоха Тюдоров» из

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Исчезающие растения



4 марок: «Мэри Роуз», флагман британского флота при Генрихе VIII; Поле золотой парчи — встреча королей Франциска и Генриха VIII; Лондонская биржа; кругосветное путешествие сэра Френсиса Дрейка 1580 г. 2x1st, 2x90 п.

19.05.09. Исчезающие растения и 250-летие Королевского ботанического сада в Кью. Лук круглоголовый (Allium sphaerocephalum), люрониум плавающий (Luronium patans), Венерин башмачок настоящий (Cypripedium calceolus), истод горький (Polygala amarella), камнеломка болотная (Saxifraga hirculus), чистец германский (Stachys germanica), молочай прямой (Euphorbia serrulata), груша (Pyrus cordata), горец приморский (Polygonum maritimum), гвоздика (Dianthus armeria). 10x1st. Блок из 4 марок (ботанический сад в Кью) — Палм-хаус, Семенной банк тысячелетия, Пагода, мостик Сэклеров. 2x1st, 2x90 п.

16.06.09. Мифические существа. Дракон, единорог, эльф, великан, фея, русалка. 2x1st, 2x62, 2x90 п. (см. 4 стр. обложки).

ГЕРМАНИЯ

1 евро = 100 центов = 2.00 Ме

12.02.09. 100-летие со дня рождения Х. Эрхардта (1909 — 1979), поэта, актёра, режиссёра. 55 ц.

12.02.09. 200-летие со дня рождения Ф. Мендельсона (1809 — 1847), композитора. 65 ц.

12.02.09. 225 лет со дня рождения Лео фон Кленце (1784 — 1864), архитектора, художника, писателя. 70 ц.

12.02.09. 100-летие со дня рождения НАР Grieshaber (1909 — 1981), художника. 165 ц.

12.03.09. 100-летие со дня рождения Г. Манна (1909 — 1994), историка и эссеиста. 45 ц.

12.03.09. Серия «Почта». Отправитель, почтовое отделение. 2x55 ц.

12.03.09. 175 лет со дня рождения Г. Даймлера (1834 — 1900), инженера, пионера автомобилестроения. 170 ц.

09.04.09. Благотворительный выпуск. Спорт. Лёгкая атлетика. Бег с препятствиями, спринт, прыжки с шестом, метание диска. 45 + 20, 2x55 + 25, 145 + 55 ц.

09.04.09. 100-летие со дня рождения Б. Гржимека (1909 — 1987), зоолога, писателя. 55 ц.

07.05.09. Европа. Всемирный год астрономии. 400 лет открытия закона Кеплера (1571 — 1630). 55 ц.

07.05.09. Серия «Почта». Транспорт, доставка корреспонденции. 2x55 ц.

07.05.09. Объекты культуры ЮНЕСКО. 145 ц.

07.05.09. Благотворительный выпуск. День почтовой марки. 55 + 25 ц.

04.06.09. 2000-летие битвы в Тевтобургском лесу (9 год н.э.). 55 ц.

04.06.09. 100-летие Международных аэрокосмических выставок (ILA). 55 ц.

04.06.09. 200-летие со дня рождения Г. Гофмана (1809 — 1894), писателя. 85 ц.

04.06.09. Национальные и природные парки Германии. Национальный парк «Эйфель». Блок. 220 ц.

морской авиации. Различные типы самолётов. 6x42 п. Блок — 2 ф.

01.05.09. Внуки королевы Елизаветы II. Принц Филлип (1977), Зара Филлипс (1981), принц Уильям (1982), принц Генри (1984), принцесса Беатриче (1988), принцесса Евгения (1990), леди Луиза (2003), Джеймс Филлипс (2007). 8x42 п.

01.06.09. Европа. Всемирный год астрономии. Аристотель, Галилео Галилей, Николай Коперник, Исаак Ньютон. 10, 42, 44 п., 1.50 ф. Изданы в листах уменьшенного формата из 8 экз. с оформленными полями. (см. 4 стр. обложки).

ДЖЕРСИ (Великобритания)

1 фунт = 100 пенсов = 3.00 Me

01.04.09. Весенние цветы Джерси. 35, 39, 43, 52, 58, 76 п.

06.05.09. Железные дороги Джерси (III). Блок. 3 ф.

02.06.09. 50-летие сёрфинг-клуба Джерси. Блок. 3 ф.

21.06.09. История почты Джерси (III). Административные здания. Блок. 3 ф.

01.07.09. 40-летие инсталляции принца Уэльского. Блок. 3 ф.

МЭН (Великобритания)

1 фунт = 100 пенсов = 3.00 Me

01.04.09. Мельницы и мельники. Фотографии Криса Киллипа. 2x32, 2x33, 2x50, 2x78 п.

10.04.09. Фестиваль пионов. Лист уменьшенного формата из 8 марок, отличающихся цветом вертикальной полосы по правому краю. 8x10 п.

12.04.09. 40-летие высадки человека на Луну (1969). Различные сюжеты из истории освоения космоса. 33, 50, 56, 81, 105, 135 п. Блок — 2.50 ф.

11.05.09. 50-летие проведения Всемирных чемпионатов по мо-

ГЕРНСИ (Великобритания)

1 фунт = 100 пенсов = 3.00 Me

28.05.09. Европа. Всемирный год астрономии. 36, 43, 51, 54, 56, 77 п. (см. 4 стр. обложки).

ГИБРАЛТАР

1 фунт = 100 пенсов = 3.00 Me

15.03.09. 100-летие военно-

ГИБРАЛТАР

100-летие военно-морской авиации



тогонкам. 32, 33, 56, 62, 90 п., 1.77 ф.

ОЛДЕРНИ (Великобритания)

1 фунт = 100 пенсов = 3.00 Ме

28.05.09. Фауна. Болотные птицы Олдерни. Камнешарка обыкновенная (*Arenaria interpres*), кроншнеп большой (*Numenius arquata*), кулик-сорока (*Haematoropus ostralegus*), бекас обыкновенный (*Gallinago gallinago*), чернозобик (*Calidris alpina*), галстучник (*Charadrius hiaticula*). 36, 43, 51, 54, 56, 77 п.

АМЕРИКА

АРГЕНТИНА

1 песо = 100 сентаво = 0.50 Ме

07.03.09. Международный Полярный год 2007 — 2009. Охрана ледников и полярных территорий. Блок. 2x5 п.

21.03.09. 100-летие экспериментальной сельскохозяйственной станции «Обиспо Коломброс». 1 п.

04.04.09. К Всемирной филателистической выставке в Китае. Поздравления с годом Быка! Блок. 5 п.

18.04.09. 100-летие церкви Вознесения в провинции Санта Крус. 1 п.

18.04.09. МЕРКОСУР. Вино, техника — продукция Аргентины. 1, 5 п.

18.04.09. Фауна под угрозой исчезновения. Орёл-отшельник хохлатый (*Harpyhaliaetus coronatus*), черепаха чилийская, или аргентинская (*Chelonoidis chilensis*). 2x1 п.

09.05.09. Доктор Рауль Рикардо Альфонсин (1927 — 2009), президент Аргентины в 1983 — 1989 гг. 1 п.

23.05.09. 150-летие церковной школы. 1 п.

23.05.09. Год памяти Рауля Скалабрини Ортиса. 1 п.

УРУГВАЙ

1 песо = 0.13 Ме

04.03.09. Др. Бальтасар Брум

(1883 — 1933), политический деятель Уругвая. 12 п.

12.03.09. Стандартный выпуск. Цветы. День Воды. Стрелolist уругвайский (*Sagittaria montevidensis*). 1 п. Самоклеящаяся.

12.03.09. Стандартный выпуск. Цветы. Лантана шиповатая (*Lantana camara*). 2 п. Самоклеящаяся.

26.03.09. Делмира Агустини (1886 — 1914), поэтесса. 12 п.

15.04.09. 150 лет г. Фрай-Бентос (деп. Рио-Негро). 12 п.

24.04.09. 200-летие Флориды. 12 п.

ЧИЛИ

100 песо = 0.51 Ме

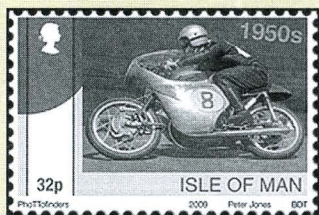
12.03.09. Экспо-Антарктика «Чили-2009». 470 п. (50 тыс.). Блок — 3000 п.

18.03.09. Охрана ледников и полярных территорий. Вертикальная сценка. 2x470 п. (50 тыс.). Блок — 2x1500 п.

14.05.09. 90-летие Университета в Консепсьоне. 2x310 п. (50 тыс.).

МЭН (Великобритания)

Всемирные чемпионаты по мотогонкам



Выдержки из Регламента

IX Всероссийской юношеской филателистической выставки «Я, ты, он, она — вместе целая страна» (30 сентября — 09 октября 2009 г.)

1. IX Всероссийская юношеская филателистическая выставка организуется УФПС Удмуртской Республики — филиалом ФГУП «Почта России», Союзом филателистов России, Удмуртским республиканским отделением Союза филателистов России, Дворцом детского (юношеского) творчества (Дворец пионеров), администрацией города Ижевска и Удмуртской Республики.

2. IX Всероссийская юношеская филателистическая выставка будет проходить в г. Ижевске (Удмуртская Республика), в здании Дворца детского (юношеского) творчества (Дворец пионеров) по адресу: г. Ижевск, ул. Кирова, 17 — с 30 сентября по 09 октября 2009 г.

...4. Руководство подготовкой и проведением выставки осуществляет организационный комитет, находящийся по адресу: 426000, г. Ижевск, Ижевский почтамт;

адрес для переписки: 426028, г. Ижевск, а/я 1497, Удмуртское отделение СФР;

телефоны: 8-919-90-85-302, (3412) 370-667,

E-mail: izh-doka@yandex.ru, с пометкой «выставка»

...6. В выставке могут принять участие юные филателисты в возрасте до 21 года включительно (по состоянию на 01.01.2009) и члены молодёжных клубов (кружков).

7. Заявки на участие в выставке с кратким описанием экспоната подаются в оргкомитет на типовом бланке местного отделения СФР до 1 августа 2009 года. О своём решении оргкомитет выставки известит заявителей до 20 августа 2009 года.



8. На выставку могут быть представлены экспонаты всех классов (в том числе и одностендовые [по отдельному Регламенту]), соответствующие основной цели экспозиции.

9. Каждому экспоненту будет выделено до 5 стендов (80 листов) согласно возрастной группе. [Каждому экспоненту, участвующему во Всероссийском конкурсе одностендовых экспонатов, будет выделен 1 стенд (16 листов)].

10. Все расходы, связанные с пересылкой экспонатов на выставку, берут на себя экспоненты или региональные отделения СФР. Возврат экспонатов осуществляется за счёт оргкомитета выставки.

11. Оргкомитет выставки примет все необходимые меры

для обеспечения сохранности экспонатов с момента их получения и до отправки владельцам, но не несёт ответственности за их возможные повреждения и утрату при пересылке. По окончании выставки экспонаты (кроме экспонатов литературного класса) возвращаются владельцам в полуторамесячный срок.

12. Экспонаты должны быть представлены в оргкомитет до 15 сентября 2009 года с описью (в 2-х экземплярах) помещённых в них филателистических материалов.

13. Во избежание повреждений либо утраты все филателистические материалы экспоната должны быть надёжно прикреплены к выставочным листам, а каждый лист помещён в чехол из прозрачной плёнки. Экспонат должен иметь титульный лист с наименованием коллекции, фамилией и инициалами автора; на лицевой стороне каждого листа (слева) указывается порядковый номер листа в экспозиции, а на обороте — фамилия и адрес автора.

14. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять заявки на участие, допущенные для участия в выставке экспонаты выставлять частично или совсем не выставлять без объявления причин; но во всех случаях экспонаты предъявляют жюри для оценки...

Организационный комитет

Земская почта Харьковского уезда

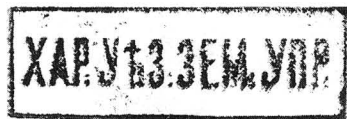
О почтовых отправлениях и гашёных марках

В ноябре 1868 года земская управа утвердила устав Харьковской земской почты. На её организацию было выделено 177 руб., в том числе 30 руб. на литографирование марок.

Марки были отпечатаны в типографии М. Зильберберга (ул. Донец-Захоржевская, 6) в 1870 году и разосланы по слободам. Приём и отправление простой частной корреспонденции открылся с 1 июля 1870 года. Земская управа издавала марки номиналом 5 коп. двух цветов — красные и голубые, из которых последние служили в качестве доплатных для почтового сбора. Согласно Уставу земской почты, красные марки были действительны только при наличии контрольного штемпеля, голубые использовались только в самой управе и были без контрольного штемпеля. При получении письма с голубой маркой с рассылным, получатель платил 5 коп. за каждое письмо непосредственно рассылному. Этим фактом позднее воспользовались коллекционеры, рассылая письма несуществующим адресатам, — письма

возвращались назад с неоплаченной псевдополучателем, но наклеенной и погашенной голубой маркой.

Контрольный штемпель представлял собой прямоугольник 23,5 x 8,0 мм с надписью ХАР. УЪЗ. ЗЕМ. УПР. Высота букв в надписи — 3,5 мм.



Контрольный штемпель

Хотелось бы предложить сокращения для описания направления надписей в контрольных штемпелях:

1) прямые: из левого нижнего угла наискось в правый верхний угол — ЛН-ПВ, из левого верхнего угла наискось в правый нижний угол — ЛВ-ПН; слева направо сверху, снизу и по центру — Л-П(в), Л-П(н), Л-П(ц);

2) обратные — соответственно: ПВ-ЛН, ПН-ЛВ, П-Л(в), П-Л(н), П-Л(ц).

Харьковская уездная земская управа находилась на Клочков-

ской улице в доме Пашенкова-Тряпкина. Харьковская земская почтовая станция находилась на Старо-Московской улице, дом Балашова № 24.

Доставка почты по Харьковскому уезду осуществлялась по четырём земским почтовым трактам: Золочевскому, Ольшанскому, Меревянскому и Липецкому. Волости, лежащие в стороне от почтовых трактов, получали и принимали почту через своих рассыльных.

На сегодняшний день автору известно 74 письма с земскими марками Харьковского уезда. На самом деле их сохранилось несколько больше, по нашим предположениям — около 90 экземпляров. Ниже приведено количество известных нам писем с марками Харьковского уезда (см. таблицу 1).

Отправления с марками №№ 11, 18 и 26 — франко. Известно всего 4 письма.

Самое раннее известное письмо — с маркой № 15 от 17.06.1883 г. Самое позднее — с маркой № 35 — от 9.07.1900 г.

Как видно из приведённой

Таблица 1. Количество писем с марками Харьковского уезда

№ марки по Шмидту	11	15	18	24	25	26	28	29	30	31	33	34	35
Кол-во марок	1	1	2	1	10	1	14	15	12	13	2	1	1

Таблица 2. Классификация писем

№ пп.	Категория	К-во изв. писем
1	Уездные — только с одинарной франкировкой красной маркой	3
2	Уездные — только с доплатной голубой маркой	2
3	Местные по Империи с двойной франкировкой или государственной маркой и доплатной уездной маркой	26
4	Письма из-за границы, но не из Леванта (из Барселоны, Испания)	1
5	Письма из Монт-Атос (Греция) — офиса Русского Леванта через Р.О.П.И.Т. с франкировкой 10-коп. маркой «Восточная корреспонденция»	10
6	Письма из Константинополя (Турция) — офиса Русского Леванта через Р.О.П.И.Т. с франкировкой 10-коп. маркой «Восточная корреспонденция»	23
7	Письма из Константинополя (Турция) — офиса Австрийского Леванта с франкировкой 1 пиастр на марке Австрии	5
8	Письма из Монт-Атос (Греция) — офиса Турецкого Леванта с франкировкой маркой Турции	2
9	Письма из Константинополя (Турция) — офиса Немецкого Леванта с франкировкой 1 пиастр на марке Германии	2

выше таблицы 1, письма с марками до № 24 и с № 32 хотя и известны, но тоже являются редкостью, так как существуют в единичных экземплярах.

Все письма можно разделить на несколько категорий (см. таблицу 2).

Все письма из Немецкого, Австрийского и Турецкого Леванта (всего 9) — с маркой № 28 (голубая и серебряная), и только одно письмо из Немецкого Леванта с маркой № 25 (синяя, без расстояния между марками). То есть все письма были направлены в Харьковский уезд в 1892 году.

Письма из Русского Леванта (всего 33): с марками № 25 — 2 письма, № 28 — 5 писем, № 29 — 9 писем, № 30 — 10 писем, № 31 — 7 писем. Все письма отправлялись в 1892 — 1895 гг.

Остальные письма из Леванта сведены в таблицу 3.

Таким образом, письма из Русского Леванта (за исключением писем с маркой № 25) — самые распространённые в Харьковском уезде.

Самыми редкими являются письма с красными марками №№ 11, 18 и 26 и письма из Немецкого и Русского Леванта с маркой № 25. Далее — письма Немецкого, Турецкого и Австрийского Леванта с маркой № 28, письма с марками №№ 15, 24, 33 — 35 и письма из Харькова в уезд только по земской почте.

Следует отметить, что большинство писем из Леванта имели филателистический характер и сознательно отправлялись несуществующим адресатам с целью дальнейшего возврата. Именно

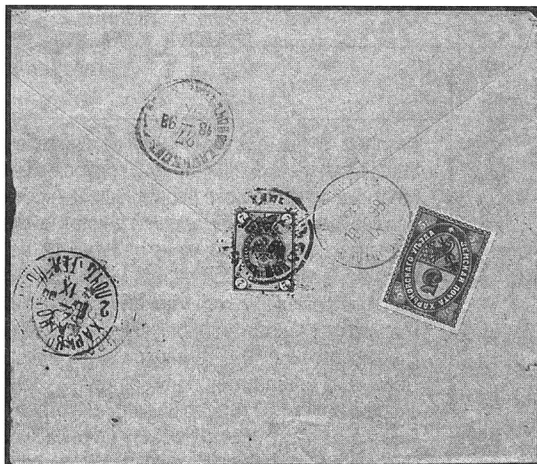
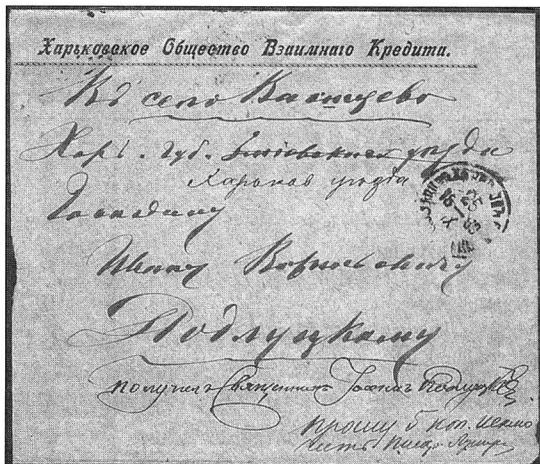
благодаря этому они и сохранились по сей день (на 20 письмах имеется отметка писаря о возврате письма в управу в связи с отсутствием получателя). При этом необходимо отметить профессионализм отправителей: все письма направлены разным получателям, некоторые из них реально проживали ранее в этой местности, но впоследствии переехали.

Всего имеющиеся письма направлены в 22 волостных отделения уезда, не менее чем в 30 различных хуторов и деревень.

Согласно Уставу земской почты Харьковского уезда тариф на отправку корреспонденции (франко) из деревни в уезд и на доставку корреспонденции (порто) по земской почте из уезда в деревню был одинаков и состав-

Таблица 3. Письма из Леванта

№ марки по Шмидту	Немецкий Левант (Турция)	Турецкий Левант (Турция)	Австрийский Левант (Турция)	Русский Левант (Греция)	Русский Левант (Турция)
25	1	—	—	1	1
28	4	2	2	2	3
29	—	—	—	7	2
30	—	—	—	8	2
31	—	—	—	5	2



Надпись на конверте от 27.09.1898 г.: «Прошу 5 коп. исключить. Писарь (подпись)».
Получатель письма Иван Подлукский оказался священником. При этом государственный тариф заплачен обычный — 7 коп. Отправители не знали о льготе.

лял 5 коп. как для писем, так и для открыток. При этом ряд лиц пользовались льготами и не платили за получение писем, в том числе такой льготой пользовались священники всех конфессий.

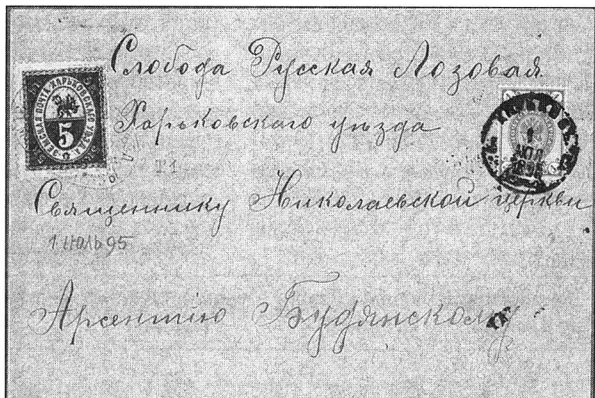
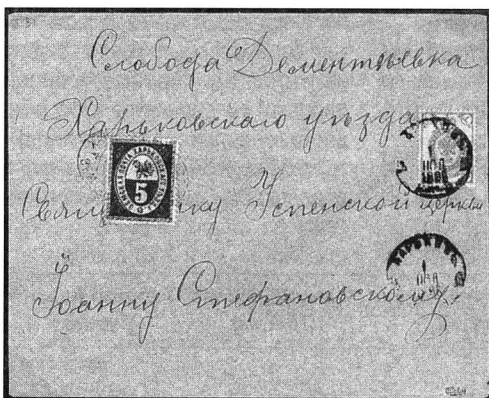
Так, на письмо из Харькова в с. Васищево, приведенное ниже, писарь приклеил доплатную марку, поскольку письмо адресовано частному лицу, однако писарь эту марку не погасил, и рассылный оплату за доставку

не взял, так как получатель оказался священником. Аналогичные льготы были и на государственной почте: при отправке обычного письма священникам платили не обычный тариф 7 коп., а льготный — 1 коп.

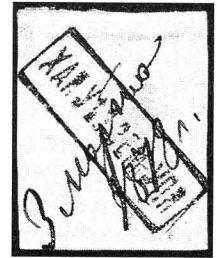
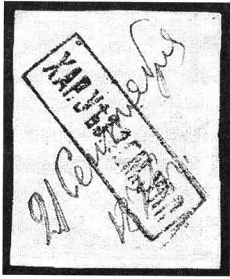
Интересно отметить, что на одном из писем частному лицу из Харькова в слободу Алексеевская крепость, вероятно ошибочно, применён государственный тариф 2 коп. вместо 7 коп.

Но это уже вопрос к специалистам по тарифам Российской империи.

Анализ только известных конвертов с достаточной долей вероятности показывает, что гашённые марки Харьковского уезда, за исключением №№ 25 — 31, достаточно редки, но этот факт совершенно не отражён в имеющихся каталогах. К сожалению земские марки первого периода гасились в основном пером, пу-



На обоих письмах, написанных, вероятно, одним лицом, от 1.07.1895 г. и отправленных священникам, применён государственный тариф 1 коп. и земский тариф 5 коп. Положение о льготах для священников по земской почте, вероятно, вступило в силу с 1896 года. (Письма с аукциона Corinfilia, 1999 год).



3 марта 1878 г. FD 21 сентября 1876 г.

тём написания полной даты на красных марках и частичной даты (без указания года) на голубых. Это значительно увеличивает вероятность подделки, особенно для голубых марок, и к оценке их редкости надо подходить с достаточной осторожностью. На мой взгляд, редкость марок должна быть не ниже, чем у негашёных, но и не выше RRR для красных марок и RR для голубых в остальных случаях.

Все марки Харьковского уезда делятся на три периода:

Первый период. Марки с изображением рога изобилия, под ним «5». 1870 — 1884 гг. На них изображён первый (старый) герб города Харькова, утверждённый 21 сентября 1781 года (закон № 15238) вместе с другими гербами Харьковского Наместничества, а 20 января 1872 года присланный при указе Правительствующего Сената: «В зелё-

ном поле положенные крестообразно рог изобилия с находящимися в нём плодами и цветами и кадуцей, или Меркуриев жезл, изъясляющие как изобилие окружающих стран того города, так и торговлю, производимую на бывающей там знатной ярмарке».

Красные марки гасились путём написания даты пером через марку, голубые — перечёркиванием, а позднее — написанием числа и месяца (римскими цифрами) без указания года. По К. Шмидту в этот период было выпущено 16 марок. Как сказано выше, известно два письма — с маркой № 11 и маркой № 15.

В документах земской управы употребляется только два цвета для описания марок — красные для франко и голубые — для порто или доплатных марок. В статье при описании конвертов или редкости гашёных марок указываются эти цвета, при описании выпу-

сков — цвета по Шмидту, при существенных отличиях цвета — по Михелю [2].

Выпуск 1870 г. Жёлто-красные и ярко-лилово-синие. Первое известное гашение по Шмидту — FD 21.04.1874 г. [1]. Редкость гашёных марок: красных № 1 — RRR, голубых № 2 — RRRR.

Выпуск 1872 г. Карминово-красные и серо-синие. Первое известное гашение — FD 21.09.1876 г. (по К. Шмидту — 4.01.1877 г. [1]). Редкость гашёных марок: красных № 3 — RR, голубых № 4 — RRRR (марки неизвестны).

Выпуск 1874 г. Желтовато-красные и синие. Первое известное гашение — FD 19.03.1874 г. (по Шмидту FD 11.07.1875 г. [1]). Редкость гашёных марок: красных № 5 — RR, голубых № 6 — RR.

**Виталий КАЦМАН,
г. Харьков**



3 сентября 1874 г. FD 19 марта 1874 г.

(Окончание следует)

Ещё одна загадка Батумской почты

(первая провизорная надпечатка Батума и её «фантастический» двойник)

Тринадцатого апреля 1919 года, вскоре после выхода в свет марок Батумской почты оригинального дизайна с изображением экзотического дерева кордилины южной, были выпущены первые провизорные надпечатки на марках Российской империи. Надпечатка в две строки «БАТУМ. ОБ. \ Руб 10 Руб.» была сделана каучуковым штемпелем на следующих 4-х номиналах марок России выпуска 1912 — 1917 гг.: 1 к. б/з — 2350 экз., 3 к. б/з — 3600 экз., 5 к. с/з — 350 экз., 10/7 к. — 314 экз. Надпечатки произведены особой краской серо-чёрного цвета, оставшейся на почте после турецкой оккупации Батума. Характерным свойством этой краски является так называемый «анилиновый эффект» — краска отчётливо протекает на оборотную сторону марки и про-

питывает клей. Эти надпечатки накладывали очень тщательно под строгим контролем. Все дефектные экземпляры уничтожали в процессе изготовления, поэтому «перевёртки», а также ошибки и опечатки не встречаются. Единственная разновидность, которую мне удалось обнаружить, — «ослабленная» «У» в слове «БАТУМ», которая иногда почти полностью пропущена (рис. 1).

К концу 1919-го года все запасы марок с данной надпечаткой на батумском почтамте были исчерпаны. Малотиражные надпечатки на марках достоинством 5 коп и 10/7 коп. с самого начала невозможно было купить на почте, так как они попали в руки дилеров и коллекционеров, очевидно, близких к начальству Батумской ПТК. Но и выпущенные гораздо большими тиражами над-

печатки на беззубцовых марках достоинством 1 и 3 коп. последовали, очевидно, по тому же пути. До сих пор нет никаких почтовых свидетельств, что данные марки использовали для той цели, для которой они якобы предназначались, — франкировки тяжёлых пакетов с документами, направляемых гражданской администрацией Батума британскому военному командованию.

В то же время в 1919-20 гг. существовал большой спрос на эти надпечатки со стороны коллекционеров, что было связано с высокой популярностью марок Батумской почты. И вот тогда сотрудник Батумской ПТК решил «повторить» данный выпуск, так сказать, неофициальным путём. Этот эпизод может вызвать удивление, однако аналогичные случаи в истории филателии встре-

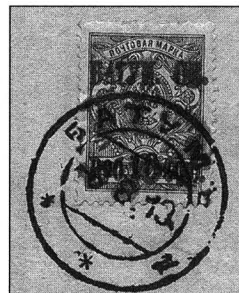
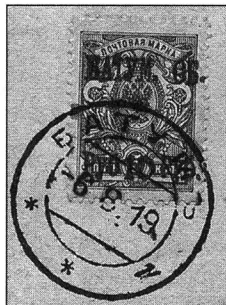
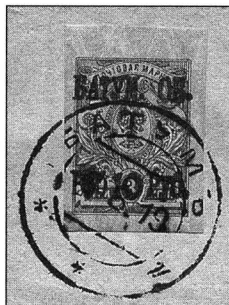
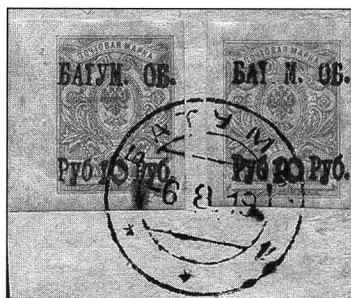


Рис. 1

чались. За много лет до батумского события, в 1872 году, работник почтового отделения лондонской биржи принял участие в изготовлении и распространении поддельных почтовых марок выпуска 1867 — 1873 гг. достоинством в 1 шиллинг зелёного цвета. Но если британское дело, получившее название «фондовая биржа» и раскрытое только через 25 лет после события, было направлено в ущерб почте, то история, произошедшая в Батуме, — в ущерб коллекционерам.

Текст подделки полностью повторяет текст подлинной надпечатки, но шрифт иной по размеру и форме, в буквах отсутствуют засечки (так называемые

«серифы»), имеется точка после первого «руб.», которой нет в подлинных марках. Краска серо-чёрного цвета, но не протекает на оборот марки и не пропитыва-

ет клей, как в подлинных надпечатках, а лишь слегка просвечивает через бумагу. Для «аутентификации» выпущенных фантастических надпечаток на значительной части марок изготовитель произвёл филателистические гашения подлинным батумским штемпелем с литерой «и», использовавшимся во время британской оккупации. Р. Ashford установил, что существует всего три даты гашения на этих «выпусках»: 29.12.19, 14.5.20 и наиболее часто — 6.7.20 (накануне ухода англичан из Батума).

Все руководства (Barefoot & Hall, P. Ashford, R. Ceresa) указывают, что эти надпечатки стоят на следующих выпусках марок Рос-



Рис. 2



сийской империи: без зубцов — 3 коп., 15 коп., с зубцами — 1 коп., 3 коп., 5 коп., 7 коп. Таким образом, при нанесении «ложных» надпечаток автор-изготовитель расширил «спектр» использованных российских марок. Мне удалось обнаружить фантастические надпечатки ещё на ряде номиналов. В моей коллекции имеются 10 номиналов российских марок с фантастической надпечаткой: без зубцов — 2 коп., 3 коп., 15 коп.; с зубцами — 1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 7 коп., 15 коп., 20 коп. (рис. 2). Не исключено, что и другие номиналы российских марок были использованы для нанесения ложной надпечатки, но они пока не обнаружены.

Настало время назвать имя человека, ответственного за выпуск фальшивых двустрочных надпечаток. В своей известной статье 1923 года о фальшивых марках Батума Б.П. Кривцов пишет: «Надо сказать, к чести Батума, что только одна фальсификация была сделана в этом городе... Эта фальшь является продукцией одного из почтовых чиновников, служивших в то время на почте». Кривцов не называет имя фальсификатора, хотя, очевидно, оно было ему известно. Батумские филателисты-старожилы знают, что этим человеком был заместитель начальника Батумской ПТК в 1919-20 годах Каррапет Давидович Багатуров. Он работал на почте с дореволюци-

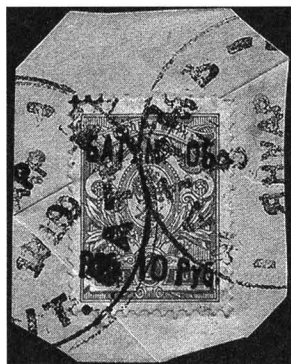


Рис. 3

онных времён в качестве почтово-телеграфного чиновника 2-го разряда, о чём свидетельствует список сотрудников Батумской ПТК, опубликованный ещё в 1908 году.

Нельзя сказать, что фантазия господина Багатурова была неистощима, но простое манипулирование нехитрой фальшивой надпечаткой привело к появлению большого количества разновидностей и, соответственно, значительным доходам от их продажи. В отличие от официального выпуска, К. Багатуров произвёл 3 варианта надпечатки: нормальную, перевёрнутую и боковую, читающуюся снизу вверх. Описаны и наиболее редкие двойные надпечатки во взаимно перпендикулярных направлениях. С учётом значительного числа российских марок, на которых была поставлена надпечатка, и трёх разных дат гашения, количество вариантов весьма велико.

В течение некоторого времени (1920-22 гг.) фантастические надпечатки, на многих из которых стоял настоящий штемпель, считались подлинными, и некоторые крупные каталоги (например, каталог Ивера и Телье) включили их в свои разделы почтовых марок Батума, как изданные в 1920-м году. Недоразумение потребовало специальной публикации в журнале «La Philatelie Francaise» (март 1921 г.), где экс-начальник Батумской ПТК Г.М. Симонянц в присутствии представителей грузинского консульства в Константинополе подтвердил, что данные надпечатки никогда официально не издавались, их не было в продаже, и они не имели почтового хождения.

К тому времени уже были изготовлены фальшивки этих изначально фальшивых надпечаток. Таким образом, мы имеем довольно редкое в истории филателии наблюдение: подделки фантастических надпечаток. По-английски их называют «forgeries of the bogus surcharges». Слово «bogus» в английском языке означает не подделку, как «fake» или «forgery», а именно неофициальный выпуск. Существуют два типа «двойных фальшивок», отличающихся от «оригинала» прежде всего чёрным цветом типографской краски («багатуровская» надпечатка имеет серо-чёрный цвет), а также деталями шрифта. Подделки сделаны, очевидно, металлическим, а не ре-

зиновым штемпелем и встречаются как в нормальном, так и в перевёрнутом виде (рис. 3).

Фантастические марки с двусторонними надпечатками, изготовленные Багатуровым, не могли официально пройти почту. Крайне редко эти марки попадают на «филателистических» открытках и конвертах. Известны открытки, погашенные 14.5.20. В моей коллекции имеется конверт, который, как мне кажется, является наиболее впечатляющим результатом деятельности К. Багатурова (рис. 4). Большой конверт содержит, помимо 22-х подлин-

ных марок Батума, две «багатуровские» фальшивки — 3 к. б/з и 7 к. с/з. Все марки на конверте погашены подлинным батумским штемпелем с датой 6.7.20, а одна марка в верхнем ряду — 14.5.20: обе даты — из багатуровского «списка». Наиболее интересен, пожалуй, адресат, имя которого напечатано на пишущей машинке английским шрифтом фиолетового цвета: военный губернатор Батума, бригадный генерал Кук-Коллис. Сегодня невозможно установить, когда и кем поставлена надпись. Смущает, что военные регалии генерала и даже его ини-

циалы воспроизведены неточно. На конверте написано не W.J.N. (William James Norman), как его в действительности звали, а J.A. Cooke-Collis. Не знаю, был ли сам Кук-Коллис филателитом, можно предположить, что этот «сувенир» он заказал себе на память о полуторагодовом пребывании в Батуме. Но тогда, думаю, инициалы были бы указаны правильно. Более вероятно, что господин Багатуров, который, как мне кажется, лично изготовил этот образец, поставил на конверте имя знаменитого адресата (несколько спутав инициалы и должности) с тем,

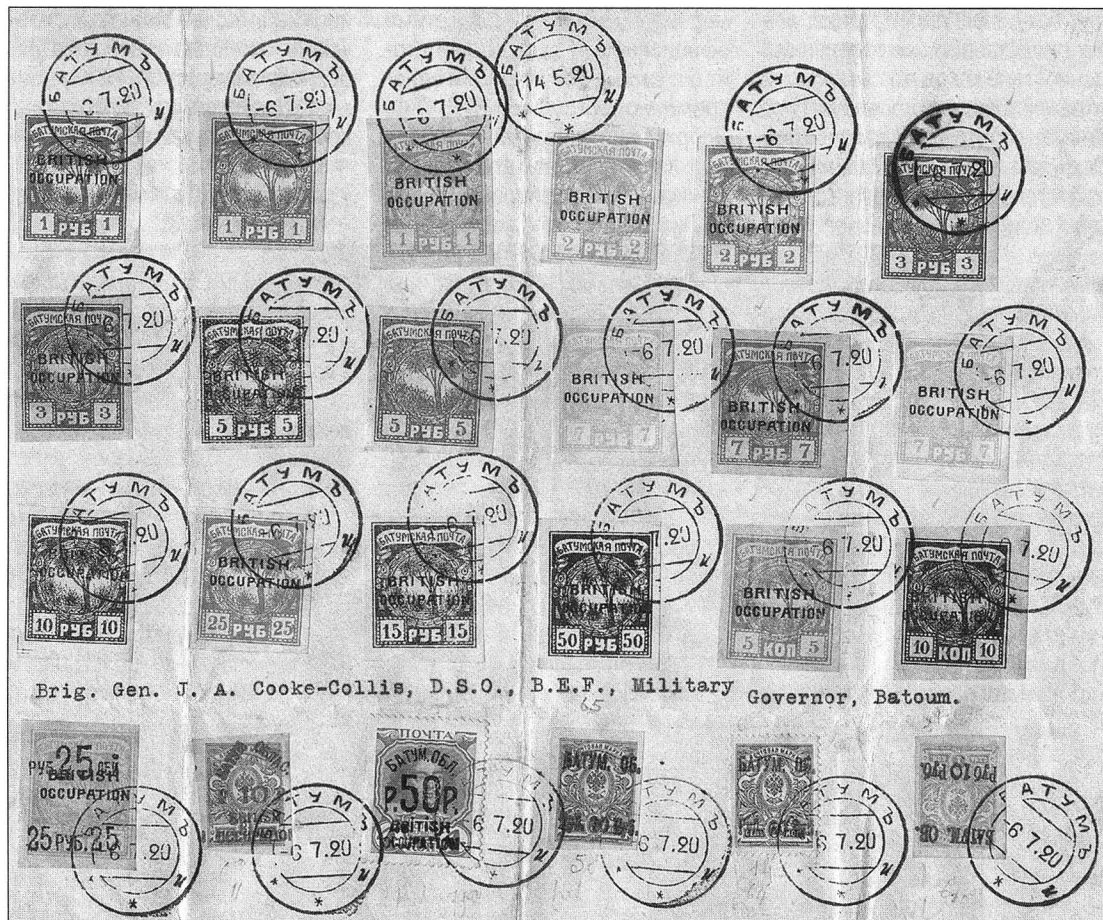


Рис. 4

чтобы повысить потенциальную рыночную стоимость «раритета».

Существуют и конверты с подделками «багатуровских» фальшивок. В моей коллекции имеются два экземпляра с набором поддельных надпечаток и фантастическим штемпелем Батума (рис. 5).

Какова цель настоящей публикации? С одной стороны, хочется внести ясность в эту историю и дать в руки многочисленным собирателям ключ к «диагностике». С другой стороны, думаю, что «багатуровские» изделия, в отличие от многочисленных более поздних подделок первых батумских провизориев, все же представляют определённую ценность. В каком-то смысле они отражают историю почты Батума времён британской оккупации. Ведь вся она была в значительной степени искусственным яв-

лением, а реальной нужды в надпечатках с изменением номинала на марках Российской империи, по-видимому, не было. Их выпуск, хоть и официальный, был с самого начала инспирирован чисто филателистическими интересами. Чем же тогда продукция Багатурова по сути отличается от официально выпущенных марок? Большинство официальных надпечаток, выпущенных позже, имеют, как и «багатуровские» фальшивки, значительный процент перевёрток и тет-бешей, которые почтовые клерки производили абсолютно сознательно в чисто коллекционерских и коммерческих интересах. За этими официальными вариантами стоит батумский филателист и одновременно сотрудник ПТК С.Ф. Добржицкий, который в 1908 г. был лишь почтово-телеграфным чиновником 6-го разряда.

Известно, что К.Д. Багатуров в конце концов заплатил за свою «филателистическую» активность — в 1930-е годы он был арестован. С.Ф. Добржицкого постигла та же участь, а его ценнейшая коллекция марок Батума была конфискована. «Перевёртки» и тет-бешей, выпущенные официально, сегодня пользуются большой популярностью, но и фальшивые «багатуровские» выпуски (особенно надпечатки на некоторых номиналах, встречающиеся значительно реже, чем подлинные надпечатки на марках достоинством 1 к. и 3 к. б/з.) ценятся весьма высоко. Можно сказать, что, в конечном счёте, оба работника Батумской ПТК добились-таки своей главной цели — коммерческого результата.

Михаил АЛШИБАЯ



Рис. 5

Разновидности последней советской беззубцовки

Официально последней маркой почты СССР является марка № 6380, выпущенная в обращение 12.12.1991 г. Фактически же последней маркой, имеющей текст «Почта СССР», является беззубцовая двухрублёвая марка стандарта 1984 г. офсетной печати с изображением атомного ледокола (рис. 1), выпущенная в обращение 20.04.92 г. Эта марка имеет № 5549Б по каталогу «Филателии», № А11 по каталогам Издатцентра «Марка» и «Стандарт-Коллекции», № 5706А по каталогу Центрполиграфа и № 6347Б по каталогу В. Соловьёва. Далее будем описывать её под номером каталога «Филателии» — № 5549Б. В продаже марки поступали малыми листами по 10 экземпляров (5х2).

В связи с официальным распадом СССР в декабре 1991 г., в апреле 1992 г. функционировала почта Российской Федерации, которая, начиная с января 1992, выпускала почтовые марки России. Поэтому выпуск в апреле 1992 г. почтой марки с текстом «Почта СССР» кажется довольно курьёзным. Вряд ли выпуск этой марки (№ 5549Б) в почтовое обращение можно связать с отсут-



Рис. 1

ствием российских марок данного номинала, так как двухрублёвая марка первого российского стандарта (№ 14) была выпущена в обращение в этот же день — 20.04.92 г.

В описаниях марки № 5549Б, приведённых в различных каталогах, имеется значительное противоречие. Так, согласно каталогам «Филателии» и В. Соловьёва, она изготовлена на обыкновенной (простой) бумаге, а по каталогам Издатцентра «Марка» и Центрполиграфа — на мелованной. Для выяснения этих противоречий мною было изучено 62 листа (5х2) беззубцовой мар-

ки № 5549Б, поступивших в продажу в тогда ещё существовавшие киоски «Союзпечати» в новосибирском Академгородке. Из 62 листов 57 было отпечатано на мелованной бумаге и 5 листов — на простой (кроме того, новосибирские коллеги-филателисты по моей просьбе просмотрели имеющиеся у них около 60 листов марки № 5549Б — все они были отпечатаны на мелованной бумаге).

Таким образом, двухрублёвая беззубцовая марка № 5549Б стандарта 1984 г. существует в двух основных разновидностях — на мелованной и на простой бумаге, и в выпусках последующих каталогов необходимо будет внести соответствующие дополнения. Возможно, что первоначально тираж печатался на мелованной бумаге, а после её израсходования был допечатан на простой бумаге, но возможно, что какая-то часть тиража была отпечатана на простой бумаге только по ошибке.

При более детальном изучении беззубцовых марок № 5549Б в малых листах выявлен ряд неоднократно повторяющихся характерных различий деталей ри-

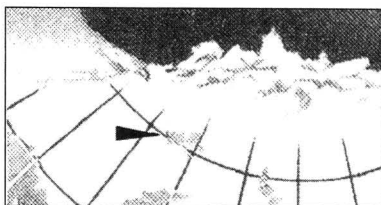


Рис. 2

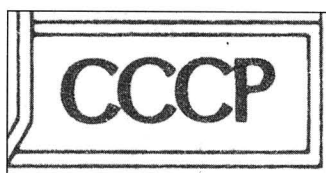


Рис. 3

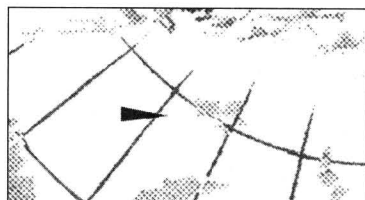


Рис. 4

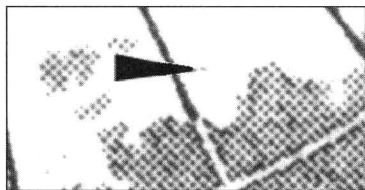


Рис. 5

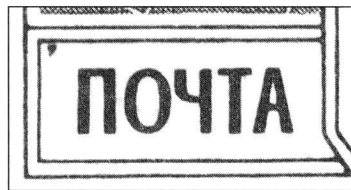


Рис. 6

сунка марки. Так для всех просмотренных мною 62-х малых листов имеются следующие различия марок внутри листа:

- на 1-й марке листа на пересечении параллели с левым берегом острова Шпицберген присутствует короткая (длиной в 2 — 3 растра) вертикальная чёрточка красного цвета (рис. 2);

- на 3-й марке листа над верхним окончанием 3-й буквы «С» слова «СССР» под верхней горизонтальной линией рамки присутствует небольшая точка серого цвета (рис. 3), интенсивность окраски которой на разных листах может сильно изменяться;

- на 5-й марке листа под пересечением параллели и меридиана левее острова Шпицберген присутствует небольшая точка красного цвета (рис. 4), интенсивность окраски которой на разных листах может сильно изменяться;

- на 10-й марке листа в Восточно-Сибирском море правее меридиана присутствует лишний «маленький остров» (рис. 5).

Вышеперечисленные признаки различий рисунка марки

№ 5549Б имеются, как минимум, на 62 листах, причём как на мелованной, так и на простой бумаге, что позволяет утверждать, что описанные выше 1-я, 3-я, 5-я и 10-я марки являются устойчивыми разновидностями. При этом следует отметить, что упомянутые выше разновидности 1-й и 5-й марок листа присущи только для части тиража, так как они отсутствуют на приобретённом в Москве мелованном листе с известной в среде филателистов разновидностью 9-й марки — «красный фонарь» — миниатюры с красным пятном на краю борта ледокола.

В целом же марка № 5549Б имеет по меньшей мере 11 устойчивых разновидностей: основная и марки 1-я, 3-я, 5-я и 10-я, отпечатанные как на мелованной, так и на простой бумаге, и 9-я марка («красный фонарь»), отпечатанная на мелованной бумаге.

Кроме уже указанных различий, марка № 5549Б может иметь ряд других неустойчивых отличий — мелких «марашек» в виде небольших точек на текстовой части марок и лишних «остров-

ков» в бассейне Северного Ледовитого океана. Среди них существуют и более бросающиеся (на мелованной бумаге):

- запятая (коричневого оттенка) в левом верхнем углу рамки со словом «ПОЧТА» — 2-я марка листа (рис. 6);

- точка возле рамки после слова «руб» номинала — 9-я марка листа (рис. 7);

- в Восточно-Сибирском море кроме малого лишнего «острова» присутствует большой «лишний остров» коричневого оттенка — 10-я марка листа (рис. 8);

- пятно серо-коричневого цвета над буквой «р» в «руб» номинала — 10-я марка листа с разновидностью «красный фонарь» (рис. 9).

Существуют ли описанные выше устойчивые разновидности деталей рисунка 3-й и 10-й марки во всём тираже или только в его части, а также имеется ли разновидность 9-й марки «красный фонарь» на простой бумаге — вопрос дальнейших исследований.

Виктор СТЕПАНОВ
г. Новосибирск

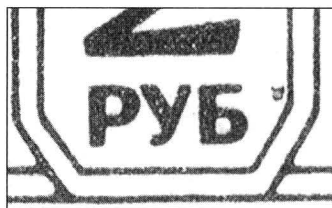


Рис. 7

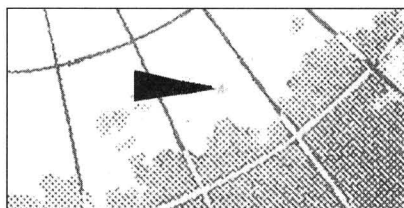


Рис. 8

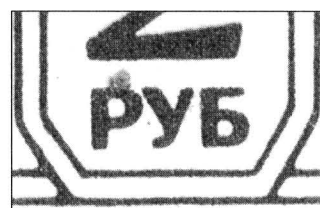


Рис. 9

«Стандартный сюрприз» — из Санкт-Петербурга?

Стандартные выпуски почтовых марок неизменно привлекают внимание коллекционеров. Кажущаяся невзрачность этих знаков почтовой оплаты с лихвой компенсируется богатой филателистической историей выпусков. А уж многочисленные разновидности, порой сразу попадающие в разряд настоящих редкостей, заставляют радостно трепетать сердца истинных ценителей. Одна из таких марок — трёхрублёвка с мелкой зубцовкой из Третьего стандарта РФ.

История марки номиналом 3 рубля образца 1998 года (№ 416 Б по каталогу ФГУП Издатцентр «Марка») началась с появления на страницах форума «Портал коллекционеров УУУ» 23 января 2006 г. темы «Новая марка», которую начал пользователь под псевдонимом Октябрь. Он сообщил, что им найдена новая разновидность марки № 416 Б с зубцовкой 14:13 3/4, вместо обычной 12:12 1/2. В течение полугода читатели форума пытались отыскать необычные марки, но так никому удача больше и не улыбнулась.

В № 4 журнала «Филателия» за 2006 год появилась заметка «Стандартный сюрприз» Сергея Шеховцова. В ней автор подробно описывает свою находку и информирует о том, что «Гознак» подтвердил возможность нестандартного перфорирования данной марки.

Являясь постоянным читателем «ФилФорума — форума филателистов», я, просматривая новости от 25 марта 2009 года, обнаружил новую тему: «Трёхруб-

лёвки Октября: где они?», открытую пользователем под псевдонимом «Serg-06». По отзывам форумчан, за три года, прошедшие с января 2006-го, ни одной такой марки на письмах не встретилось, хотя была просмотрена не одна тысяча «трёхрублевок».

В начале апреля 2009 года, после повторного прочтения темы, мне самому захотелось проверить свои конверты с российским 3-м стандартом. Пересмотрев свои скудные запасы, ничего не обнаружил. Но вспомнил, что где-то лежали отложенные марки, которые мне прислала ныне покойная бабушка. Она вела переписку с родственниками, в частности с родным братом из Санкт-Петербурга. Просматри-

вая марки, в основном аккуратно вырезанные из конвертов, я наткнулся на марку достоинством 3 рубля 1998 года, которая вместе с 5-рублёвой была оторвана от конверта. Была бы 3-рублёвка одна, я машинально просто пропустил бы её. Но так как рядом была 5-рублёвая с обычной зубцовкой, то разница явно бросалась в глаза. К сожалению, на штемпеле читается только «Почта России» и первые две буквы названия города «СА». Марки, присланные бабушкой, были датированы с декабря 2003 года по май 2004-го, а последнее письмо от неё было получено в октябре того же 2004 года.

Марка была проверена мною на наличие элементов защиты с помощью флуоресцентной лампы — эмблема «Почты России» светится. Присутствуют на марке и другие элементы защиты: цветные люминесцентные микроволокна и надпись микротекстом: «марка».



Ростислав РАШИН,
г. Ялта

Из истории Русского Восточно-Азиатского Пароходства

В дореволюционной России выпускалось множество материалов рекламного характера. Каждая уважающая себя компания или фирма старалась иметь их.

В статье пойдёт речь о Русском Восточно-Азиатском Пароходстве и его линиях: «Русско-Американской линии» и «Балтийской линии». Следует отметить, что первая из них являлась одной из крупнейших частных судоходных компаний (пароходств) первого десятилетия XX века, занимающейся морскими перевозками.

На пяти рекламных непочтовых марках (виньетках) как раз и отображена «Русско-Американская линия»: «Главная контора в г. Либаве», «Линия Либавы — Галифакс — Нью-Йорк» и грузопассажирские суда: «Курск», «Россия», «Царь». Они были крупнейшими судами коммерческого флота.

Несмотря на название, основными владельцами компании были датчане. Доходило до анекдотичных случаев. В порту Шанхай обязанности агентства для компании КВЖД исполняло представительство Русского Восточно-Азиатского Пароходства, в котором не было ни одного человека, знающего русский язык!

Пусть это не удивляет современного читателя — покровителем компании являлась вдовствующая императрица Мария Фёдоровна, бывшая датская принцесса Дагмара. Создано это пароходство было так: Датское Восточно-азиатское Пароходство, используя дружеские отношения Дании с



Рекламные непочтовые марки (виньетки)

Россией, выступило с ходатайством об учреждении на иностранные капиталы русского пароходного предприятия. Ходатайство было русским правительством удовлетворено, и в 1899 году возникло Русское Восточно-Азиатское Пароходство. До русско-японской войны оно работало в основном на Ближний Восток.

Главное управление компании располагалось в Копенгагене, а контора — в Либаве (современной Лиенае). К ней было приписано и большинство судов пароходства. В 1914 г. за этим портом числилось 9 судов.

В 1908 г. была создана первая русская трансатлантическая линия. Русское Восточно-Азиатское Пароходное общество открыло её по линии Либавы — Нью-Йорк. Представленная маркированная почтовая карточка номиналом в 3 коп. как раз и рекламирует эту линию.

Интересна карточка и тем, что издана Центральной конторой объявлений на почтовых карточках в СПб (Санкт-Петербурге) и продавалась населению по льготной цене в 1 копейку (остальные 2 коп. оплачивал рекламодатель). На карточке размещены две рекламы: первая — о компании, обслуживающей трансатлантическую линию между Либавой и Нью-Йорком с заходом в Галифакс (Канада). Компания обеспечивала срочное пассажирское и грузовое пароходное сообщение три раза в месяц. Билеты продавались до всех городов Северной

Америки (включая Канаду). На оборотной стороне карточки приведено изображение одного из кораблей пароходства с текстом: «Русское Восточно-Азиатское Пароходство. Служба: Либава — Нью-Йорк».

Вторая реклама на карточке информирует о компании «Балтийская линия», работавшей вдоль побережья. Она обслуживалась небольшими судами. В рекламе приводятся линии, расписания рейсов и адреса контор, где можно получить необходимые справки.

Первоначально на трансатлантической линии ходили четыре парохода: «Бирма», «Россия», «Курск» и «Царь». Впоследствии трансатлантический флот пополнился ещё несколькими судами. Регулярно два раза в месяц из Либавы отходили пароходы на Америку, совершая 20 — 30 рейсов ежегодно и перевоза до 30 000 пассажиров.

Дело в том, что в то время североамериканские просторы Канады и США требовали большого количества людей для освоения. Переселялись туда и представители народов нашей страны. Только в США в период с 1901 по

1904 г. ежегодно эмигрировало из России в среднем по 120 тысяч человек; в 1905-08 — до 200 тысяч; в 1909-12 — 160 тысяч. Помимо Соединённых Штатов эмигранты уезжали в Канаду, Центральную и Южную Америку и др. Таким образом каждый эмигрант обогащал владельцев судоходных компаний. А прибыль от перевозки пассажиров была немалой. Каждый эмигрант платил за проезд не менее 75 рублей, и в год зарубежным судовладельцам уходило до 50 миллионов рублей. Стоимость билета до Нью-Йорка на судах компании составляла: в 1 классе — 185 рублей, во втором — 135, в эмигрантском — 85 руб.; за ребёнка от года до 12 лет плата составляла 42 рубля, а за грудного младенца — 5 рублей. Переход через океан занимал 10 — 11 суток.

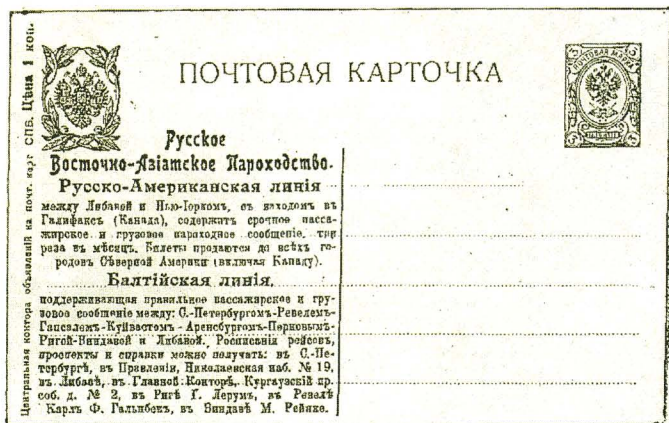
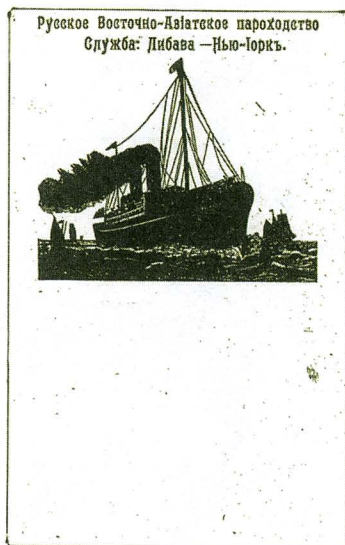
В соответствии с законом «О военно-судовой повинности» при мобилизации судна хозяину гарантировалась оплата его стоимости и возмещались расходы по содержанию управления и береговых сооружений. Поэтому и во время войны прибыли владельцев Русского Восточно-Азиатского Пароходства росли (в 1916 г. по сравнению с 1914 г. — в 3,6 раза).

Судьба русских трансатлантических лайнеров была такой: после революции 1917 г. англичане конфисковали суда, но после окончания войны они вернулись на линию сначала под датским флагом, а затем были проданы полякам в компанию «Гдыня-Америка Лайн».

Советское правительство пыталось вернуть суда под отечественный флаг и в списках судов морского торгового флота за 1926 г. продолжало числить их за СССР, но успеха это не имело. Переход бывших российских судов под другие флаги сопровождался их переименованием. Так, лайнер «Курск» стал сначала «Литуанией» (т.е. Литвой) потом «Костушко»; «Царь» превратился в «Эстонию», а потом в «Пулаский».

А ведь именно этому лайнеру перед Первой мировой войной удалось прославить российских моряков, и связано это с судьбой другого трансатлантического парохода — «Вольтурно».

Этот пароход в октябре 1913 г. вышел в рейс из Роттер-



Лицевая и оборотная стороны рекламной маркированной почтовой карточки



Экипаж «Царя»

дама на Нью-Йорк. Через неделю плавания в 8-балльный шторм ранним утром 9 октября в первом трюме начался пожар, скорее всего из-за самовозгорания груза. Хотя экипаж предпринял все попытки потушить пламя, это оказалось невозможным. На поданный сигнал SOS к гибнущему пароходу подошло несколько судов, среди которых был и грузопассажирский пароход «Царь». Он был построен в 1912 г., имел водоизмещение 6516 регистровых тонн, мощность 5600 л. с., развивал скорость до 15 узлов. Мог разместить до 1000 пасса-

жиров. Командовал «Царём» капитан Я. Смитлник.

В момент получения сигнала SOS пароход находился в 150 милях от места трагедии и немедленно направился на помощь гибнущим людям. При подходе к гибнущему «Вольтурно» с «Царя» начали спускать шлюпки. Поняв намерения российских моряков, капитан французского судна пытался отговорить от этих действий, назвав их «опасным безумием». Ответ с российского судна по смыслу был таким, что нет большего преступления, чем смотреть на гибнущих женщин и детей. Шлюпки под ко-

мандованием старшего помощника Я. Земтура, второго штурмана Я. Саулслея и третьего штурмана А. Яновского пошли к гибнущему судну. Первой подошла шлюпка под командованием старпома. Русские моряки спасли 102 человека. Пример «Царя» побудил и остальные суда приступить к реальным действиям.

В 9.30 утра капитан «Вольтурно» Инч вместе с судовыми документами и своей собачонкой спустился в шлюпку бельгийского парохода «Кроонланд». Спасение завершилось. В операции принимали участие моряки шести государств, они были награждены как британским правительством, так и правительствами своих стран. Капитану и старпому русского судна были вручены почётные нагрудные знаки за смелость и мужество при спасении человеческих жизней на море. Я. Земтур получил серебряный бинокль с выгравированной надписью «Британское правительство преподносит этот дар Яну Н. Земтуру с п/х «Царь» из Либавы в знак высочайшей оценки его гуманности и отваги, проявленных при спасении команды и пассажиров п/х «Вольтурно», потерпевшего бедствие в Северной Атлантике 9 октября 1913 г.».

Пароход «Царь» впоследствии сменил своё название три раза. В годы Второй мировой под названием «Эмпайр Пенрин» он принадлежал англичанам, которые в 1945 г., после 37 лет службы, сдали судно на слом.

Давно уже нет этих судоходных компаний и их судов, но оставшиеся в коллекциях рекламные материалы помогают нам воссоздать былое русского флота...



Спасённые российскими моряками пассажиры «Вольтурно»

**Владимир ПАНТЮХИН,
Игорь ШУГАЛЕЙ**

Аукцион
aucland

Коллекционеру

**Значки
Марки
Боны
Жетоны
Конверты
Грамоты
Награды
Документы
Литература**



покупайте и продавайте

www.aucland.ru

для всех регионов России

**РОССИЯ
БЕЛОЗЁРОВ В.М.**
Тюмень-39, а/я 419
Тел. 8-3452-24-44-68
Реализую коллекцию марок США до 1984 года включительно, годовые комплекты чистых марок СССР с 1961 по 1999 гг.,

марки России 1992 — 2008 гг. также в годовых комплектах или по отдельности. Реализую также чистые и гашённые марки СССР 1918 — 1991 гг. Ищу по манко-листу марки СССР до 1940 г.

КОЛЛЕКЦИОНЕР

Москва, ул. Долгоруковская, д. 40
Тел. (8-499) 978-26-03; 518-40-96
Работаем с 11 до 19 часов,
кроме воскресенья и понедельника

ШИРОКИЙ ВЫБОР
марок России, СССР и всего мира, материалов по истории почты, открыток и автографов
ПОЧТОВЫЕ РЕДКОСТИ НА ЗАКАЗ
Подбор филматериалов по Вашим манколистам

Уважаемые читатели!

Вышла в свет книга Игоря Мяковского «Страницы почтовой истории Гражданской войны» — приложение к журналу «Филателия» № 7, 2009 г.

В сборник вошли статьи, посвящённые исследованию почтового обращения выпуска Особого отряда БНР, крымского выпуска генерала Врангеля «Югъ России», надпечаток города Сочи, а также материал о подделках выпуска генерала Деникина.

Квалифицированный подход и глубина разработки перечисленных тем привлекут внимание как филателистов, интересующихся выпусками периода Гражданской войны в России, так и всех коллекционеров, кому дороги и интересны страницы отечественной истории конца 1910-х — начала 1920-х годов.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
RussianStamps.ru
+7 (495) 500-66-99

ШВЕЙЦАРИЯ

Нефть спасает деревья



Швейцарская почта посвятила новую серию марок трём видам деревьев, в прошлом произраставшим в лесах Европы и с XVII века подвергшихся почти полному истреблению. Лишь открытие нефти спасло леса от уничтожения. Сегодня те небольшие лесные массивы, которые сохранились, находятся под государственной охраной. На марках новой серии изображены берёза, дуб и ива — старейшие из растущих на территории страны.

Ещё одна почтовая новинка Швейцарии посвящена редкому представителю местной фауны — европейской дикой кошке. Когда-то такие кошки обитали на всей территории Европы вплоть до Урала. В долине Лауфен, юго-западнее Базеля, были проведены исследования и оказалось, что здесь и сегодня насчитывается более 30 особей редкого животного. В зоопарке Базеля с 1988 года их разводят и экспортируют в Баварию для расселения в районе Регенсбурга.

ФИНЛЯДИЯ, ШВЕЦИЯ, АЛАНДЫ

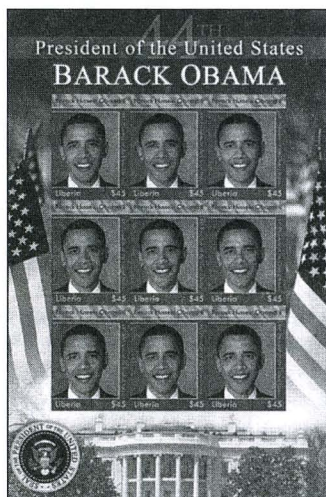
Совместный буклет



В 1809 году Финляндия вошла в состав России в качестве автономного Великого княжества, главой которого стал император Александр I. В 2009 году юбилей этого события отмечен почтовыми эмиссиями Финляндии, Швеции и Аландских островов. Почтовые администрации этих стран издали совместный буклет, в котором помещены блок Финляндии, две марки Швеции и марка Аландов. Пояснительный текст напечатан на финском, шведском и английском языках. Цена буклета 8.80 евро.

ЛИБЕРИЯ

Девять портретов одного президента



Почта африканского государства Либерия первая отметила избрание президентом США Барака Обамы, выпустив блок из девяти помещённых на марках портретов. Это произошло 4 ноября 2008 года через несколько часов после объявления результатов выборов, хотя официальное вступление Обамы в должность президента США состоялось лишь 20 января 2009 года. Тем не менее почта Либерии поспешила обозначить Обаму как 44-го президента США. Интересно, что большая часть тиража блока будет продаваться в Либерии.

WWW.WORLDSTAMPS.RU

*Продаём
филателистический материал*

*Покупаем и берём на комиссию:
марки СССР и России до 1917 года*

WWW.WORLDSTAMPS.RU

**Это: простой и удобный интерфейс;
скидки постоянным клиентам!**

E-mail: info@worldstamps.ru
Тел. (8-495) 643-21-41

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

Свет маяков



Новозеландская почта выпустила серию из пяти марок с изображением маяков, расположенных в разных частях островов. От обычных марок эти отличаются тем, что их свет, подобно свету маяка, можно видеть в темноте. Марки светятся, так как отпечатались с добавлением в краску фосфора.



«Музейный магазин»

ПОКУПКА, ПРОДАЖА, ОЦЕНКА

Марки и письма

по различной тематике:

Россия, СССР, Земство и многое другое.

Открытки, бонусы, плакаты, фотографии.

Интернет-магазин

WWW.PHILATELIST.RU

**Аксессуары и принадлежности для
всех видов коллекционирования
немецкой фирмы LINDNER**

Москва, ул. Тверская, д. 21

**Музей современной истории России
«Музейный магазин»**

**Вторник, среда, пятница с 10.00 до 17.30;
четверг, суббота с 11.00 до 18.30;
воскресенье с 10.00 до 16.30.
Тел. (8-495) 699-16-95, 699-86-24**

Главный редактор
Е.А. Обухов

Ответственный секретарь
В.И. Пищенко

Редакция:

О.В. Алёшина, Т.А. Борисова,
Н.В. Воронова, Ю.В. Захаркин,
С.А. Калугин, Т.М. Мельникова,
С.И. Рышкова, Г.М. Фролова,
М.В. Шалаев, О.А. Юзифович

Издательство:

ФГУП Издатцентр «МАРКА»
Свидетельство Госкомпечатаи
о регистрации № 1282
от 24 декабря 1990 года

Подписные индексы

в каталоге «Почта России»:

60593 — журнал;

60594 — журнал + приложение;

в каталоге «Роспечать»

(для стран СНГ и Балтии):

71037 — журнал;

18460 — журнал + приложение

© «Филателия» № 7, 2009 г.

Адрес редакции:

123308, Москва,
Новохорошевский проезд,
д. 24, корп. 1

Телефоны:

(8-499) 191-35-35, 191-64-98

<http://www.marka-art.ru>

e-mail: filately1@yandex.ru

Подписано в печать 18.06.09

Формат 70x100 1/16

Объём 3,5 п.л. Заказ № 0177

Тираж 2200 экз.

Цена свободная

Отпечатано в типографии

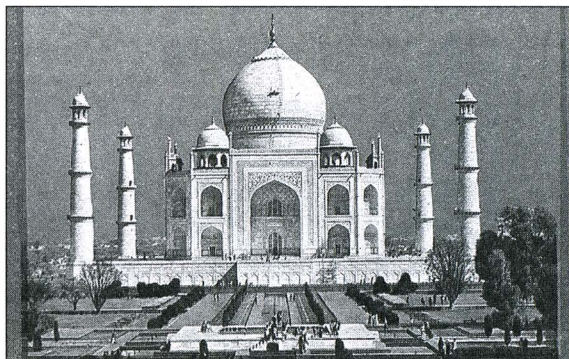
ООО «Информпресс-94»

Москва, ул. Люблинская, д. 1

Ответственность за подлинность
материалов и достоверность
фактов несут авторы статей



ЗА ТРЕМЯ МОРЯМИ



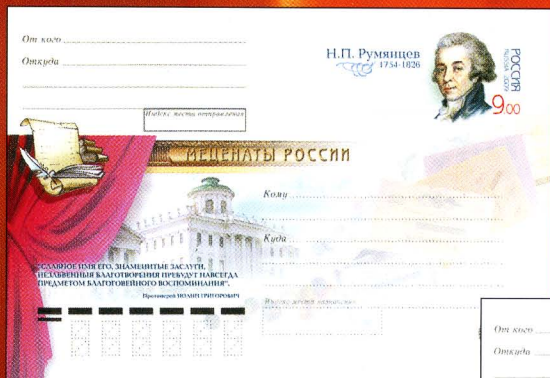
Передо мной лежат сброшюрованные в книжечку почтовые немаркированные открытки — память о давней поездке в экзотическую Индию. Пополнить коллекцию марок тогда оказалось непросто — в почтовых отделениях продавались только стандартные выпуски. Искать филателистический магазин? Как его найдёшь в этой людской толчее... Уж лучше (да и проще) выменять за пачку сигарет открытки, на которых красуются известные всему миру архитектурные сооружения. Тем более, мы их уже видели, стоит бросить на карточку взгляд, и в памяти всплывает недавно пережитое. Дожливое утро, солнце ещё не взошло, Джамна упорно несёт к океану свои свинцовые воды. По отмели бродят буйволы. И на этом сером занавесе акварельно прорезается силуэт Тадж-Махала — мавзолея, который Шах Джахан некогда построил для своей любимой жены. Всё давно посчитано: количество колонн и беломраморных блоков, всё тщательно измерено... Почему же Тадж-Махал по-прежнему загадочен, непостижим и незабываем? Даже сегодня, для того чтобы вновь испытать пережитые два десятилетия назад чувства достаточно взять в руки почтовые открытки, сброшюрованные в книжечку...

Александр ФРОЛОВ



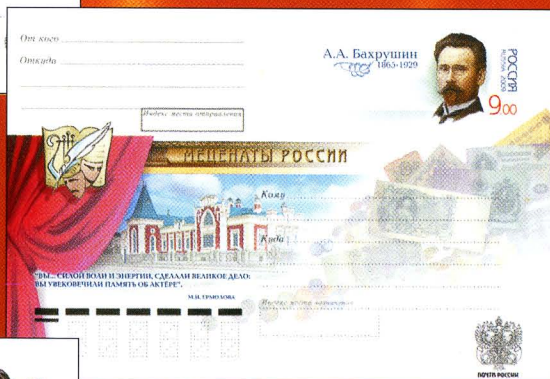
ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Каталог России. 2009 год



Благоворители и меценаты России.
Н.П. Румянцев

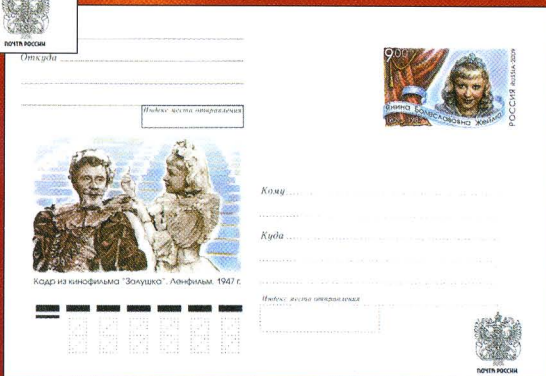
Конверты
с оригинальной маркой



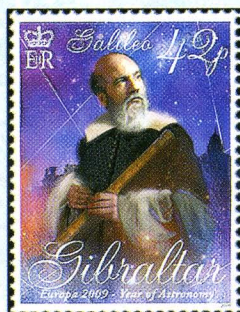
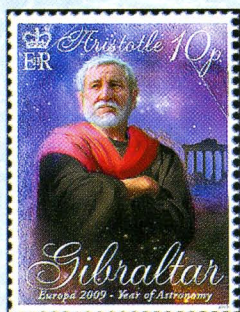
Благоворители и меценаты России.
А.А. Бахрушин



Благоворители и меценаты России.
Н.П. Рябушинский



100 лет со дня рождения Я.Б. Жеймо
(1909 — 1987), актрисы



Гибралтар. Великие астрономы



Великобритания. Мифические существа

Гернси (Великобритания).
Всемирный год астрономии

ISSN 0860-4478



9 770860 447000 >

ФГУП ИЗДАТЦЕНТР
«МАРКА»

<http://www.marka-art.ru>
e-mail:office@marka-art.ru

Фирменный магазин
«Почтовый салон»
Москва, пр-т. Мира, 118.
Тел. (495) 687-43-48